



Les fabriques de territoire en Ile-de-France



Agir pour augmenter la capacité d'action des communautés et des acteurs locaux et consolider les tiers lieux, dans tous les territoires et pour toute la population, est l'objectif du Gouvernement à travers l'appel à manifestation d'intérêt lancé le 11 juillet 2019 afin de soutenir la création de 300 fabriques de territoire, dont 150 situées en quartiers prioritaires de la politique de la ville et 150 dans les territoires ruraux.

La mise en place de tiers lieux structurants, appelés fabriques de territoire, facilite l'émergence d'autres tiers lieux de moindre envergure sur le territoire concerné, notamment dans les villes moyennes et les territoires ruraux, moins pourvus en tiers lieux que les métropoles.

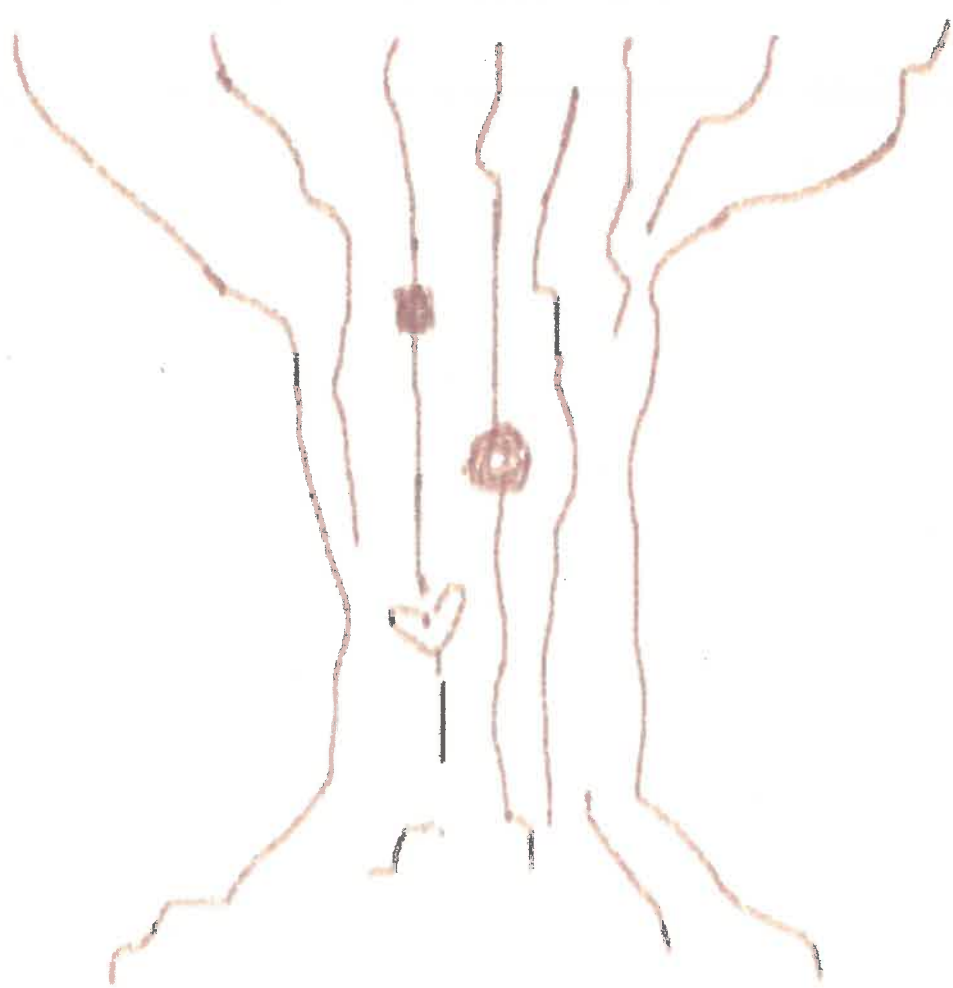
Au total, l'État engage 45 millions d'euros pour accélérer la dynamique des tiers lieux, en tant que fabriques de territoire, dédiés notamment à la création d'activité, à la formation et au numérique en finançant leur fonctionnement.

Dans le cadre de ce dispositif, à la fin de l'année 2021, 32 tiers lieux ont été labellisés « fabrique de territoire » en Ile-de France. Ces structures sont de véritables lieux de ressources pour le développement du tissu local et le renforcement de la cohésion sociale.

A travers ce livret qui comprend une fiche de présentation de chacune des 32 fabriques de territoire labellisées, je veux saluer leur investissement et rendre visible leur action auprès des usagers.



Marc Guillaume,
Préfet de la région d'Ile-de-France,
Préfet de Paris



Département de Paris (75)



Association pour la Gestion d'Espaces Temporaires Artistiques (AGETA) / Collectif Curry Vavart



La Sierra Prod



La Station - Gare des Mines, Mains d'Œuvres et BrutPop



L'Eternel Solidaire-Association D2L



Salle Saint Bruno (SSB)



Vergers Urbains / Jardin des Traverses

Fabrique de territoire

Association pour la Gestion d'Espaces Temporaires Artistiques (AGETA) - Collectif Curry Vavart

Nom de la structure : Association pour la Gestion d'Espaces Temporaires Artistiques (AGETA) - Collectif Curry Vavart
Intitulé du projet : LE SHAKIRAIL - Tiers lieu artistique, culturel et solidaire.
Domaine d'activité : Culture, économie sociale et solidaire
Adresse : 72 rue Riquet 75018 Paris
Téléphone : 06 47 00 09 62
Email : contact@curry-vavart.com
Site web : <https://shakirail.curry-vavart.com/>
Prénom et nom du responsable : Camille RECHAUX, Administratrice

5

L'ancrage territorial :

Le Shakirail est un lieu culturel et solidaire installé par l'AGETA / Collectif Curry Vavart en 2011 dans un ancien vestiaire de cheminots et centre de formation ferroviaire de la SNCF. Le Shakirail se situe le long des rails de la gare de l'Est, au 72 de la rue Riquet. A la limite du 18^{ème} et du 19^{ème} arrondissement de Paris, il est à proximité immédiate des quartiers prioritaires Chapelle-Evangile, Portes de la Chapelle-Charles au nord ; Stalingrad-Riquet à l'Est et de la Goutte d'Or à l'Ouest.

Le public cible :

Le Shakirail est un lieu ressource pour : les artistes professionnels et créateurs émergents de toutes disciplines (arts vivants, arts plastiques, artisanat, fabrication, audiovisuels...) ; les associations ; les acteurs institutionnels et économiques locaux ; les habitants du 18^{ème} arrondissement et des Quartiers Politique de la Ville (QPV) ainsi que des publics éloignés de l'offre culturelle.

Les grands axes d'intervention :

Le Shakirail offre des espaces de travail très accessibles dotés d'équipements mutualisés. Il développe des actions d'animation de quartier, de solidarité, des ateliers de sensibilisation en faveur de la transition écologique et de la biodiversité, des accueils pédagogiques, des chantiers participatifs mais aussi une programmation culturelle variée.

L'offre de services :

Le lieu est composé d'espaces de travail partagés comprenant : 1 plateau arts plastiques collectif modulable avec deux ateliers et quatre tables individuelles dédiées à l'accueil en résidences et deux tables collectives, 11 ateliers techniques (bois, métal, moulage, céramique, mosaïque, couture, bijouterie-joaillerie, lithographie, photographie, mécanique, réparation vélo, audiovisuel post-prod et montage), 1 salle de répétition arts vivants, 1 salle polyvalente (résidence, projections, réunions), 1 studio de répétition musique, 1 zone de bureaux partagée avec 10 postes de travail, 1 bibliothèque avec 2 postes de travail, 1 cuisine collective et 1 scène extérieure.

Le Shakirail développe un grand projet de jardins partagés avec vergers, potager, ruches, land art...

Le rôle de lieu de ressources :

Le Shakirail est lieu ressource pour les acteurs culturels et économiques du territoire en tant que plateforme mutualisée de production et de professionnalisation. Il soutient la production et la professionnalisation des artistes à travers divers dispositifs d'accompagnement, notamment la mise à disposition d'espaces de travail, d'outils et de matériaux techniques, ainsi que de compétences techniques et artistiques. Il développe des partenariats en soutien à la création et à la diffusion. C'est un lieu de rencontres professionnelles. Le Shakirail veut également impulser la mutualisation d'outils entre les acteurs de son territoire, notamment à travers l'élaboration d'un annuaire commun des acteurs culturels et des compétences existantes sur le territoire ; la mise en place d'un parcours artistique et culturel commun ; la création d'espaces et d'outils d'échanges, de coordination et de concertation décloisonnés sur les enjeux territoriaux. Le collectif Curry Vavart possède, par ailleurs, une grande expertise de l'occupation temporaire et de l'urbanisme transitoire et peut accompagner l'émergence de tiers lieux dans le cadre d'occupations temporaires par la mise en place de dispositifs d'accompagnement et de conseils.

6

Le partenariat :

Depuis 2011, le collectif Curry Vavart a tissé nombre de partenariats avec les acteurs publics tels que la Région Île-de-France, la Ville de Paris, la mairie du 18^e arrondissement. Il s'est engagé auprès des réseaux de professionnels (Actes If, la Fédération des Réseaux et Associations des Artistes Plasticiens (FRAAP), la Coordination Nationale des Lieux Intermédiaires et Indépendants (CNLII), Soleil Nord - Est). Ses actions sont aussi soutenues par les bailleurs sociaux ICF La Sablière, Antin Résidence, la RIVP et Paris Habitat ainsi que la CAF. Le collectif a créé des partenariats avec bon nombre d'associations (Les Petits Débrouillards, Vergers Urbains, Radio Raptz, A Travers Fil, Paris d'Exil, AMAP) ; des centres sociaux (ENS Torcy - Rosa Luxembourg), des écoles (Marx Dormoy, Torcy, Guadeloupe) et des équipements culturels (Bibliothèques Vaclav Havel et Maurice Genevoix) ...

Les pratiques innovantes :

Le collectif Curry Vavart s'inscrit dans le champ de l'urbanisme transitoire à travers l'occupation temporaire de lieux en attente de réhabilitation. Aussi, il repose sur un modèle de gouvernance participative et horizontale et veut élargir et intensifier le processus d'appropriation du lieu par ses différentes parties prenantes.



Fabrique de territoire

La Sierra Prod

Nom de la structure : La Sierra Prod

Intitulé du projet : « La Cité Clignancourt »

Domaine d'activité : Culture et lien social du projet, cinéma, cuisine et bien manger

Adresse : 20 rue Camille Flammarion 75018 Paris / du projet 126-128 Bd Ney 75018 Paris

Téléphone : 01.46.06.66.84

Email : sub@lasierraprod.com

Site web : www.lasierraprod.com / www.fenetresurclignancourt.fr

Prénom et nom du responsable : Joëlle LONCOL, Présidente

L'ancrage territorial :

La Cité Clignancourt (nom provisoire) ouvre ses portes en 2023. Ce tiers lieu situé au Nord-Est du 18^{ème} arrondissement de Paris, à 5 minutes à pied de la porte Clignancourt, bénéficie du rayonnement des actions culturelles que la Sierra Prod mène avec les habitants des portes Montmartre, Clignancourt, Poissonniers et d'une manière plus générale avec les habitants du 18^{ème}. En 2022, comme chaque année, depuis 12 ans, 250 personnes (dont 200 jeunes du quartier) participent chaque semaine aux différents stages techniques et ateliers de création ou d'éducation à l'image proposés par l'association (soit en milieu scolaire, soit hors scolaire), s'investissent dans la création d'une œuvre audiovisuelle, musicale ou photographique.

Le public cible :

Le tiers lieu est un espace pensé par et pour les habitants, l'expression d'un désir collectif de tous ceux qui vivent et font ce territoire au quotidien. Son public cible est constitué par les habitants. Bien qu'ils soient tous locataires d'un logement social, il existe cependant entre eux de grandes disparités sociales : les 1300 logements de la plus vieille cité HBM de Paris sont occupés par des familles originaires du monde entier, dont plus du tiers vit sous le seuil de pauvreté, tandis que les quelques 300 logements nouvellement construits sont proposés à des familles de la classe moyenne, lesquelles n'inscrivent pas toujours leurs enfants dans les écoles publiques du quartier. Qu'ils habitent dans les nouveaux ou les anciens logements, les habitants vont faire partie de la « communauté du tiers lieu ».

Les jeunes sont une composante essentielle de ce public cible. Ils peuvent ou non habiter le quartier, être scolarisés dans les établissements de proximité (3 écoles primaires ; 2 collèges ; 2 lycées dont 1 hôtelier ; une école de travail social), être en recherche d'emploi, faire partie des 6000 étudiants du campus universitaire Sorbonne Clignancourt.

Les grands axes d'intervention :

Lieu de proximité par excellence, de mixité sociale et culturelle, ce tiers lieu va se développer en sollicitant la participation de son public à des actions ordonnées selon trois grands axes d'intervention :

- l'accès à la culture pour tous/ à la sortie culturelle et à la création artistique ;
- l'accès à la formation pour tous/aux métiers du cinéma et de la cuisine ;
- l'accès au bien manger pour tous/des produits sains issus des circuits courts.

L'offre de services :

Résolument ouvert et polyvalent, ce tiers lieu propose 2 salles de cinéma impliquant les habitants dans leur programmation, laquelle permettra au bout d'un an de solliciter l'homologation, par le Centre National du Cinéma, du label « Cinéma d'art et d'essai ». Des bureaux partagés dont certains équipés en ordinateurs visent notamment à favoriser l'insertion économique des jeunes du quartier (en partenariat avec la mission

locale). Sont également prévus un espace restauration et une épicerie sociale, des cuisines partagées et une salle polyvalente pour les habitants, transformable en espace scénique et en salle de formation, des studios d'enregistrement, de prise de vue et de postproduction à disposition des jeunes créateurs.

Le rôle de lieu de ressources :

Aujourd'hui Clignancourt est l'un des rares quartiers de Paris où il n'y a pas de cinéma de proximité, guère de restaurants mais beaucoup de fast-food. En réponse, ce tiers lieu imaginé avec les habitants va rendre accessible au plus grand nombre, sans discrimination, la sortie au cinéma et au restaurant. Lieu de rencontre, de discussion, de vivre ensemble ; également, pour les uns, espace de sensibilisation à la création artistique, pour d'autres, centre d'apprentissage aux métiers du cinéma et de la cuisine. Véritable laboratoire du « faire ensemble », cette fabrique a pour objectif de partager l'expérience de la création d'un tiers lieu au service d'un quartier en politique de la ville en filmant, étape par étape, le parcours du projet, son évolution. Dans la médiathèque du lieu, les documents audiovisuels seront archivés, accessibles à tous (comme le sera la série des 7 documentaires réalisés entre 2008 et 2018 avec les habitants sur le renouvellement urbain de leur quartier).

Le partenariat :

Le tiers lieu compte parmi ses partenaires la préfecture de la région d'Ile-de-France, la Ville de Paris, la Mairie du 18^{ème}, l'Arc de l'Innovation, Paris Habitat, la CAF, le tissu associatif, les établissements scolaires et universitaires du quartier, le réseau des centres de loisirs, des éducateurs de rue dont le Grajar, Pôle emploi et la mission locale.

Les pratiques innovantes :

Cet espace culturel alternatif participe de la volonté exprimée dans le Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) « d'effacer les coupures urbaines par des innovations d'usage ». Sollicitant la participation des habitants aussi bien pour l'aménagement du lieu que pour sa programmation et sa communication, il va générer au fur et à mesure de réelles innovations d'usage destinées à effacer le sentiment d'exclusion face à l'emploi, à la culture, au bien manger mais aussi créer des opportunités de déploiement économique pour certains usagers du lieu.



Fabrique de territoire

La Station - Gare des Mines, Mains d'Œuvres et BrutPop

Nom de la structure : La Station - Gare des Mines, Mains d'Œuvres et BrutPop (consortium)

Intitulé du projet : ArtLab Paris 93

Domaine d'activité : Inclusion numérique

Adresse : 29 avenue de la Porte d'Aubervilliers 75018 Paris

Téléphone Florence Cherrier, coordinatrice : 06 82 96 31 47

Email : artlab@mainsdoeuvres.org

Site web : <http://artlab.paris/>

Prénom et nom du responsable : Olivier LE GAL, Directeur

L'ancrage territorial :

La Fabrique de territoire ArtLab Paris 93 est portée en consortium par La Station - Gare des Mines, Mains d'Œuvres et BrutPop. Le territoire liant les trois associations porteuses est à cheval entre le nord parisien et la petite couronne (Saint-Ouen-sur-Seine, Saint-Denis, Aubervilliers), zones urbaines en profonde mutation. Ces territoires, la plupart en Quartiers Politiques de la Ville, ont pour dénominateur commun un besoin de polarités, de lieux de sociabilité, d'échanges et de formations pour des publics pluriels. Le programme triennal ancre également ses actions au niveau national au sein d'autres structures associatives, culturelles, événements, tiers-lieux, Fabriques de territoire, etc.

Le public cible :

ArtLab s'adresse à tous : particuliers, jeunes isolés, étudiants, personnes en situation de handicap, professionnelles des champs de la culture, du numérique, de l'éducation, du médico-social, artistes, développeurs, enseignants, animateurs, associations handicap, de réinsertion, etc.

Les grands axes d'intervention :

L'ArtLab développe un programme d'actions marquées autant par les questions d'inclusion handicap que de lutte contre la fracture numérique. L'ArtLab porte au cœur de ses missions le développement d'un centre de ressources numériques, à dimension sociale et avec un axe fort sur les questions d'inclusion handicap (formations labellisées Qualiopi et ateliers de pratiques, permanences mensuelles d'informations et prêts de matériel pédagogique, documentations des pratiques et savoirs accessibles pour tous en ligne et en version papier, etc).

Le rôle de lieu de ressources :

Le centre de ressources ArtLab a pour intention d'informer et de former ses bénéficiaires, aussi bien au niveau des pratiques numériques artistiques, que du handicap et de l'inclusion numérique. L'intention est également de contribuer à essaimer sur le territoire ces savoirs et ces ressources.

Le partenariat :

L'ArtLab participe activement à divers réseaux professionnels, comme Artlabo, avec l'organisation d'événements communs de pratiques et réflexions, de mutualisation entre acteurs tel le SummerLab à Clisson. L'ArtLab endosse un rôle d'appui et de support pour d'autres tiers lieux et fabriques de territoire comme les Portes Logiques à Quimper, Le Spot à Nîmes, l'AMI du Puy-en-Velay, etc. L'équipe d'ArtLab participe aux événements et aux temps d'échanges réguliers de

l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) et de France Tiers Lieux (Café des Fabriques, rencontres nationales des tiers lieux à Angoulême, réunions des fabriques en consortium, etc).

Les pratiques innovantes :

L'innovation du programme se traduit par la place centrale du numérique dans les pratiques de création - cette sensibilité pour l'expérimentation et l'innovation dans le champ de la création s'accompagne d'une présence du numérique sous toutes ses formes (programmation, développement, prototypage, arts numériques...), de sorte que l'ArtLab et ses structures porteuses se positionnent aujourd'hui sur des interfaces de référence entre la pratique artistique et du numérique.

De plus, l'ArtLab développe son programme de centre de ressources autour de l'inclusion par la recherche/action artistique et numérique. À travers des temps de recherches, de pratiques et de transmissions, l'ArtLab porte au cœur de son programme l'encapacitation. Il offre à l'ensemble de ses bénéficiaires (équipes, résidents, usagers, publics) des plateformes de montée en compétence, de formation par le faire et l'expérimentation, d'échanges entre pairs et de productions de savoirs et de savoir-faire. La dimension pédagogique, associée au processus de création et de diffusion, est prépondérante.



Atelier ArtLab de fabrication de synthétiseurs DIY à Mains d'Œuvres, Saint-Ouent-sur-Seine, photo de Fanny Testas, 2020





**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**



**PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Fabrique de territoire

L'Éternel Solidaire – Association D2L

Nom de la structure : L'Éternel Solidaire – Association D2L

Intitulé du projet : Rue de la Solidarité

Domaine d'activité : Social

Adresse : 1 rue de la Solidarité 75019 Paris

Téléphone : 07 69 03 92 11

Email : programmation@assoD2L.org

Site web : www.eterneel-solidaire.fr

**Prénom et nom du responsable : Emmanuel SAUNIER, Directeur / Jean BARRAU,
Président**

L'ancrage territorial :

En plein cœur du quartier politique de la ville Danube, dans le 19^{ème} arrondissement, l'association D2L anime un lieu de vie, de partage et d'apprentissage : L'Éternel Solidaire. Labellisé « Fabrique de territoire » par le Ministère de la Cohésion des Territoires, il s'agit d'un espace hybride, laboratoire d'initiatives sociales et solidaires à destination des habitants et des structures de l'ESS, où se mêlent médiation numérique, café et restaurant associatifs, chantiers d'insertion, accès à la culture et sensibilisation à l'économie circulaire et au développement durable.

La co-construction des projets et le développement du tiers lieu, avec les habitants et les partenaires associatifs ou institutionnels est au cœur de notre démarche d'implantation territoriale. C'est au travers d'un fort écosystème, composé du conseil du quartier, conseil citoyen 19, amicale de locataires, commission inter-associative, Équipe de Développement Local du 19^{ème}, Direction de l'Action, de l'Enfance et de la Santé... que nous participons activement aux temps d'échanges et réflexions globales et locales qui touchent des domaines variés, souvent en lien avec le contrat de la ville.

Attractivité économique, cadre de vie et embellissement urbain, gestion urbaine de proximité, réduction des déchets et insécurité, lutte contre l'exclusion numérique, l'isolement des seniors, la précarité alimentaire... tous ces sujets, du diagnostic à l'évaluation, en passant par la prise de décisions et la mise en place d'actions reposent sur cette implication collective, structurée sous forme de comité de pilotage, focus groupe, réunions opérationnelles ou balades exploratoires.

Le public cible :

Le projet a pour vocation d'améliorer et d'animer le cadre de vie ou de travail des passants et des habitants. La mixité sociale, culturelle et générationnelle est un de nos piliers de dynamique territoriale. Cependant, nous prendrons un soin particulier à toucher les habitants les plus en difficulté sociale et économique : seniors isolés, bénéficiaires des minima sociaux, 16 - 25 ans ni en emploi ni en étude, familles nombreuses en situation de précarité et familles monoparentales.

Les grands axes d'intervention :

- l'insertion et l'apprentissage à travers des ateliers chantiers d'insertion, des formations en situation de travail, de l'accompagnement socioprofessionnel et des activités d'inclusion numérique ;
- l'animation du territoire à travers : l'accueil de structures associatives et d'entreprises de l'économie sociale et solidaire, le développement de collectifs et d'espaces de rencontres professionnelles, le montage de rencontres culturelles, associatives et festives autour de thématiques sociétales et environnementales ;

- le développement durable à travers l'aménagement éco-responsable du lieu, des actions autour du potager, du composteur et de la mini ferme, des épiceries mensuelles en groupement d'achat de produits bio et en vrac.

L'offre de services :

- accès à l'alimentation : Offre de restauration locale & épiceries mensuelles VRAC ;
- accès à la culture : Animations culturelles et artistiques ;
- accès au numérique et au droit : Accompagnement et offre de médiation numérique et sociale ;
- accès aux pratiques de consommation responsables : Composteur de quartier, boîte à livre, jardin potager, mini-ferme ;
- accès à l'emploi : chantier d'insertion BTP et restauration.

Le rôle de lieu de ressources :

La volonté de créer un lieu ressources se situe pour nous dans le prolongement de la philosophie de l'échange d'expériences : produire un savoir utile à l'action. Pour cela, nous proposons des aides méthodologiques au montage de projet, à la recherche de financements, de partenaires, du soutien logistique, des contacts et de la mise en réseau autour de l'innovation frugale, de la médiation numérique, de l'agriculture urbaine, de l'accompagnement à l'insertion professionnelle, de la sensibilisation à l'économie circulaire ou encore à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Le partenariat :

Être une fabrique de territoire, c'est-à-dire être sélectionné parmi des centaines de projets, nous conforte dans notre engagement à devenir un lieu de vie ressource et d'animation au sein de ce maillage fort qu'est la rue de la Solidarité. Un engagement qui place les habitants au cœur de nos actions : une rue de la Solidarité PAR et POUR les habitants.

Le soutien, du Ministère de la Cohésion des Territoires, renforce notre ambition collective d'animation d'un écosystème local : nous continuerons à créer du lien social, en portant des projets d'utilité sociale, et nous renforcerons la mise en place de partenariats à travers une démarche de partage de savoirs, d'outils et de mise en réseau. Aujourd'hui, nous avons réussi à construire un fort tissu d'intervenants, de porteurs et de collaborateurs de ce projet à l'échelle de la rue, du quartier, de l'arrondissement et plus globalement de la région. Qu'ils soient privés ou publics, institutionnels ou associatifs, l'ensemble de ces partenaires s'inscrit dans la dynamique du lieu et dans ses valeurs.

Les pratiques innovantes :

Les différentes expérimentations participatives et ouvertes que nous avons menées et les multiples pôles sur lesquels nous intervenons nous ont amenés à définir le lieu et les actions du collectif comme un véritable laboratoire d'initiatives sociales et solidaires, essayant de répondre à de nouvelles aspirations sociales : s'exprimer, échanger, consommer, travailler autrement.



Fabrique de territoire

Salle Saint Bruno

Nom de la structure : Salle Saint Bruno (SSB)
Intitulé du projet : Salle Saint Bruno La Fabrique
Domaine d'activité : Coopération interassociative, vie de quartier, insertion
Adresse : 9, rue Saint Bruno 75018 Paris
Téléphone : 01 53 09 99 22
Email : contactssb@sallesaintbruno.org
Site web : <https://gouttedor-et-vous.org/> <https://sallesaintbruno.org/>
Prénom et nom du responsable : Fabrice BOUISSOU, Directeur

13

L'ancrage territorial :

Issue de la volonté d'associations du quartier de la Goutte d'Or, quartier prioritaire de la politique de la Ville, Salle Saint Bruno (SSB) a été créée en 1992 pour animer un lieu inter-associatif et pour constituer un espace-ressource pour le territoire : un lieu d'expertise et d'information locale, un lieu d'échanges et de mises en relation, un facilitateur, un acteur structurant du développement territorial, un espace de coopération et de créativité collective qui a permis l'émergence de projets sociaux innovants comme l'Espace Public Numérique, l'Espace de Proximité Emploi ou le média local, Goutte d'Or & Vous.

Le public cible :

Habitants, associations, acteurs du quartier.

Les grands axes d'intervention :

Salle Saint Bruno La Fabrique, tête de réseau des associations du quartier, est un lieu central, structurant le développement du territoire. Ses principales actions visent à :

- informer les habitants et les associations du quartier, leur permettre d'en être pleinement acteur en connaissance de l'existant ;
- faciliter les coopérations entre les habitants, entre les acteurs, et entre les acteurs et les habitants ;
- structurer et développer les mutualisations de moyens humains et matériels ;
- proposer des réponses/accompagnements innovants aux habitants et acteurs du quartier ;
- coopérer et se former, entre autres, sur les pratiques éco-citoyennes, les outils numériques ou de l'éducation populaire.

L'offre de services :

SSB propose un riche éventail de solutions à destination des habitants ou acteurs du quartier en particulier :
Inter-association

- tête de réseau de l'inter-associatif local avec ses réunions d'associations du quartier et ses différents groupes de travail qui traitent de sujets variés tels que les locaux associatifs ou les ressources disponibles pour aider les familles à partir en vacances ;
- accueil, information et connaissance du quartier :

- média de quartier [Goutte d'Or & vous](#), newsletter
 - visites de quartier permettant aux bénévoles et aux salariés des associations d'avoir une meilleure connaissance du quartier, de son histoire et de ses acteurs
 - recensement des associations du quartier et édition d'un plan les situant.
- accompagnement de projets
 - animation de quartier avec, entre autres, la Fête de la Goutte d'Or
 - accompagnement vers le numérique et l'emploi

Le rôle de lieu de ressources :

SSB, repérée comme centre-ressources dans le quartier, est souvent sollicitée pour son expertise sur le territoire. Une partie de ces connaissances et informations sont transmises via le site *Goutte d'Or & vous* et les publications qui lui sont liées : newsletters, réseaux sociaux et affichage mais aussi visites, supports documentaires, études... Alors que les projets inter-associatifs et les coopérations se multiplient, il nous semble utile de nous interroger et de nous outiller sur les objectifs et les manières de faire-ensemble pour faire vivre ces projets en impliquant les acteurs dans une dynamique réellement collective. L'inter-connaissance des acteurs est un préalable et nombre d'actions de la SSB ont précisément pour but de favoriser ces connaissances. La SSB a aussi acquis au fil du temps un réel savoir-faire pour accompagner des projets associatifs et coordonner des projets collectifs en s'appropriant les principes et les méthodes de l'éducation populaire et des outils de communication collaboratifs, qu'elle propose de transmettre et diffuser.

Le partenariat :

Tiers lieu avant l'heure, la SSB fédère une trentaine de tiers lieux et associations adhérentes et autant de sympathisants.

Les pratiques innovantes :

Coordination interassociative, véritable tête de réseau locale, Salle Saint Bruno permet aux associations et aux habitants du quartier de la Goutte d'Or de croiser leur regard et leur diagnostic sur le quartier afin de proposer des solutions innovantes. La Fabrique SSB expérimente de nouvelles formes de mutualisation – répertoire des locaux et matériels pouvant être mis à disposition- au niveau du quartier et facilite les coopérations par la formation, l'accompagnement de projet ou encore par l'outil de communication mutualisé *Goutte d'Or & vous*.



Salle Saint Bruno



Fabrique de territoire

Vergers Urbains / Jardin des Traverses

Nom de la structure : Vergers Urbains / Jardin des Traverses
Intitulé du projet : Le Jardin des Traverses
Domaine d'activité : Agriculture urbaine et alimentation
Adresse : 2 rue Buzelin 75018 Paris
Téléphone : 01 82 09 05 62
Email : lejardindestraverses@gmail.com
Site web : www.vergersurbains.org
Prénom et nom du responsable : Sébastien GOELZER, Délégué général

15

L'ancrage territorial :

Le projet est situé sur la petite ceinture, au cœur d'un quartier d'intérêt régional du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) "Les Portes de Paris". Le site couvre près d'un hectare situé sur la petite ceinture, sur 800 mètres linéaires, entre deux départements de la région francilienne : Paris et la Seine-Saint-Denis et entre deux portes : Porte de Clignancourt et Porte de La Chapelle.

Le public cible :

Afin de répondre aux enjeux sociaux (pauvreté, manque de lieux de loisirs et rencontres, chômage, familles monoparentales), nous visons à créer un lieu proposant de nouvelles activités et des espaces communs pour favoriser le lien social et lutter contre l'isolement, notamment pour les familles. L'autre priorité en lien avec les problématiques locales sera de mettre en place des parcours d'accompagnement vers l'emploi pour les jeunes adultes. Les embauches, au sein d'un Atelier Chantier d'Insertion seront principalement tournées vers les habitants du quartier (Portes de Paris). Le projet concerne : 1 - **Le grand public**, "sachant ou non", les habitants du quartier, les personnes en situation de précarité (NEET...), les personnes en insertion ; 2 - **les tiers lieux** existants et en émergence, les porteurs de projets de lieux de tous statuts, les militants de la transition (associatifs, entrepreneuriaux, collectivités...), les Makers locaux ; 3 - **Les acteurs partenaires des tiers lieux**, qui cherchent à s'inspirer, acheter un service, innover dans leurs pratiques, articuler une politique publique ou un programme d'action.

Les grands axes d'intervention :

Le projet a pour ambition d'intégrer l'ensemble des activités de la filière de l'alimentation : production, transformation, distribution, consommation, en cohérence avec le projet Quartier Nourricier ainsi que les enjeux de la logistique. Nous interviendrons, par ailleurs, sur la problématique de la transmission avec des activités de sensibilisation, formation, insertion, accompagnement.

4 principaux axes d'intervention :

- développer des espaces ressources collaboratifs dédiés au design et à l'agriculture urbaine ;
- mettre en place une matériauthèque et un système de gestion des ressources locales : le Design' Lab ;
- créer et animer un Lab'AU (Laboratoire d'Agriculture Urbaine) : espace agricole productif et expérimental, inspiré de la permaculture ;
- créer des espaces dédiés à l'alimentation, associant restauration, transformation et ateliers pédagogiques.

L'offre de services :

Nous apporterons des services de formation, mutualisation d'espaces, accompagnement d'acteurs (avec notamment des espaces test) et plateforme de recherche. Nous développerons, par ailleurs, un service de transformation (cuisine laboratoire), restauration et distribution.

Le rôle de lieu de ressources :

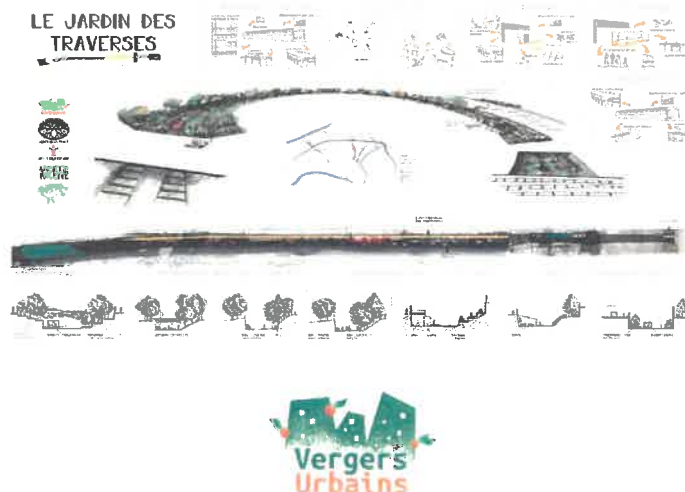
Il s'agit de cristalliser la mise en commun des savoir-faire et des savoir-être liés à la transition écologique et l'agriculture urbaine. Le projet se veut être un espace d'échanges permanents, formels ou non. Nous valoriserons notamment les échanges et les accompagnements entre pairs et la mise en place d'une pépinière d'activités (lieux de pratiques et de formations sur la thématique de l'agriculture urbaine et l'alimentation durable). Le partage de connaissances et compétences passera par la création d'outils ou de fiches techniques qui modélisent les démarches ou modes de faire. Cette capitalisation peut se traduire par une veille, des ressources documentaires, méthodologiques, pédagogiques et notamment des ressources méthodologiques sur la préservation de la biodiversité, l'agriculture urbaine, l'économie circulaire et les questions alimentaires ; des ressources sur le déploiement de dispositifs innovants ; des ressources pédagogiques et une capacité d'ingénierie de formation pour développer d'autres ressources sous licence libre. Les supports de partage de la connaissance seront diversifiés (papier, physique, numérique). Ces documentations seront valorisées sur un site internet dédié.

Le partenariat :

Le collectif de porteurs de projet a déjà créé une association loi 1901 (Le Jardin des Traverses), préfiguratrice d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), afin de piloter et d'opérer l'ensemble du dispositif avec tous les partenaires et les usagers du projet, en collaboration avec les associations **Vergers Urbains, Fédération Léo Lagrange et Green Resistance**. Le projet s'appuiera sur l'Écosystème Babylone qui est un réseau d'acteurs spécialement créé pour imaginer et mettre en œuvre un projet de tiers lieu dédié au design d'écosystèmes résilients et à l'agriculture urbaine. Il réunit architectes, urbanistes, designers, paysagistes, juristes, écologues, arboriculteurs, ingénieurs, jardiniers, biologistes, menuisiers, agronomes, permaculteurs, apiculteurs, récupérateurs, animateurs sociaux, développeurs ...etc, ainsi que le réseau d'acteurs FabCity Grand Paris. Le lieu est contractualisé avec la Ville de Paris dans le cadre de Parisculteurs 3 et la SNCF.

Les pratiques innovantes :

Le site constituera un espace d'expérimentation, permettant de tester différents dispositifs innovants axés sur de nouveaux systèmes de production agricole, de nouvelles filières. Nous testerons par ailleurs des circuits hyperlocaux, avec une boucle vertueuse à l'échelle du site, mais aussi à l'échelle du quartier par la création d'un système alimentaire hyperlocal (Projet Quartier Nourricier). Le Jardin des Traverses accueillera un important volet recherche basé sur l'économie circulaire et centré sur différents dispositifs complémentaires de valorisation (déchets organiques notamment) et réemploi, à destination des projets d'agriculture urbaine. Le site accueille le projet Centrinno H2020, en lien avec FabCity Grand Paris dans le cadre de la création d'un Quartier Prototype visant à développer des espaces de production dans les centres urbains.



Département de la Seine-et-Marne (77)



Brie'Nov 77



Fédération Départementale des Foyers Ruraux de Seine-et-Marne

Fabrique de territoire

Brie'Nov 77

Nom de la structure : Brie'Nov 77 (association, Living Lab)

Intitulé du projet : Archipel relais des possibles

Domaine d'activité : Mise en réseau et développement d'un réseau de tiers lieux en Seine et Marne

Adresse postale : Mairie de Doue, 1 bis rue Champenois 77510 Doue

Téléphone : 06 23 45 68 80.

Email : didier.galet77@gmail.com

Site web : fabrique77.fr

Prénom et nom du responsable : Didier GALAT, Président

18

L'ancrage territorial :

15 tiers lieux fédérés sur l'ensemble du territoire seine et marnais et 15 en projet, qu'ils soient publics (portés par des collectivités) ou privés (portés par des collectifs).

Des synergies avec la fabrique de territoire portée par les Foyers ruraux 77, le réseau régional des tiers lieux et les Fabriques de territoire en consortium...

Le public cible :

Les tiers lieux et les porteurs de projets pour développer le réseau, les collectivités territoriales et le grand public pour les services.

Le grand public (comme usagers des tiers lieux et de leurs services) : télétravailleurs, entreprises, étudiants, habitants, société civile au sens large. Et tous ceux qui ont envie de partager, de se cultiver, de se former, de faire et de créer !

Les grands axes d'intervention :

Nos objectifs : créer un réseau de tiers lieux favorisant l'interconnaissance et la professionnalisation, aider chacun de ses membres à consolider son lien avec son écosystème et à proposer des animations et des services.

Nos actions : animation et accompagnement du réseau ; actions de communication ; accompagnement personnalisé des tiers lieux du réseau et des porteurs de projet en fonction de leurs besoins ; promotion de la dynamique et expérimentation de solutions contribuant à renforcer le modèle économique et social des tiers lieux.

La mise en place d'expérimentations au profit du territoire sur les champs suivants :

L'inclusion numérique avec les acteurs locaux (formations adaptées, NEC et Pass Numérique) ; la prévention du diabète en milieu rural ; la culture et le partage de savoirs via les Micro Folies et la création d'activités locales, avec la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire d'Île-de-France (CRESS) dans le cadre d'un Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE).

L'offre de services :

Ingénierie : accompagnement des membres du réseau et de toute personne souhaitant créer un tiers lieu.

Formation : la définition et la mise en place de formations pour les tiers lieux et leurs publics.

Le rôle de lieu de ressources :

Mise en place d'un centre de ressources ; des livrables : « Tourisme et tiers lieux, quelles synergies ? », « le guide des porteurs de projets de tiers lieux » et évaluation d'impacts en cours.

Les partenariats :

AMRF, AMR77, Fondation UNIT, l'université Gustave Eiffel, le Pimms 77, la Caf 77, les Foyers ruraux de Seine et Marne (également fabrique de territoire), l'AFPA, l'ICAM, AG2R La Mondiale, Relais d'entreprises, Revesdiab, le Crédit Agricole, collectivités territoriales et locales. Collaboration avec la Chambre régionale de l'Economie sociale et solidaire (CRESS Ile-de-France).

Les pratiques innovantes :

L'université et la formation professionnelle, les Micro Folies mobiles, prévention et suivi des pathologies chroniques, laboratoire d'expérimentations sociales sur un tiers lieu, le rassemblement et la mobilisation des acteurs de l'inclusion pour une offre concertée sur l'inclusion numérique, la collaboration entre les différents lieux pour la constitution d'un réseau pertinent et fonctionnel.



Fabrique de territoire **77**
par **brienov**

Fabrique de territoire

Fédération Départementale des Foyers Ruraux de Seine-et-Marne

Nom de la structure : Fédération Départementale des Foyers Ruraux de Seine-et-Marne
Intitulé du projet : Fabrique de territoires citoyens
Domaine d'activité : Education populaire
Adresse : Place de l'église, 77000 Livry-sur-Seine
Téléphone : 01 64 64 28 21
Email : coordination@fdfr77.org
Site web : www.fdf77.org
Prénom et nom du responsable : Aurélien BOUTET, Directeur fédéral

L'ancrage territorial :

Notre structure est implantée sur la commune de Livry-sur-Seine et rayonne sur l'ensemble du département à travers son réseau de 40 Foyers Ruraux et associations.

Le public cible :

Notre projet s'adresse à la fois à des structures et aux habitants de la commune d'implantation et des communes rurales du département.

Nos principaux publics cibles sont les habitants organisés ou non en collectif ou en association portant des initiatives propres à répondre au développement des territoires ruraux. Nous portons une attention particulière auprès du public jeune et des séniors.

Les grands axes d'intervention :

- nouveaux lieux d'expérimentation et de lien social : cafés associatifs / Tiers lieux ;
- enfance-jeunesse ;
- parentalité ;
- action culturelle et artistique ;
- lutte contre la fracture numérique et éducation numérique ;
- lutte contre l'isolement des séniors ;
- transition écologique.

L'offre de services :

- mise en réseau des acteurs, organisation de rencontres thématiques ;
- mise à disposition de locaux : accueil ponctuels ;
- accompagnements et formations (comptabilité gestion, fonction employeur ; participation des habitants, gouvernance, communication, etc.) ;
- communication : valorisation des initiatives, liens avec les médias, journal, réseaux sociaux.

Le rôle de lieu de ressources :

Notre lieu et notre équipe professionnelle pluridisciplinaire ont vocation à accueillir et à accompagner tous les porteurs de projet pour mettre leurs savoirs et savoir-faire au service des projets ou des animateurs de tiers lieux existants.

Nous mettons à disposition différentes ressources documentaires sur les thématiques qu'elle accompagne : magazines, études, ouvrages, films, documentaires, fiches outils.

Nous mettons également à disposition différentes ressources matérielles : copieur, matériels informatiques, sonorisation, matériels de cinéma, matériels pour évènements...

Le partenariat :

Partenaires institutionnels : SDJES77, Département de Seine-et-Marne, CAF77, DRAC Ile-de-France, Région Ile-de-France, MSA Ile-de-France.

Partenaires associatifs : Centre Information Jeunesse 77, Unis cité, Francas 77, Familles Rurales, Fédération des Centres sociaux, Planning familial, Brie Nov, Secours catholique.

Collectivités et acteurs publics : commune de Livry-sur-Seine, communauté de communes de la Brie des Rivières et châteaux, Scène nationale de Sénart, Université de Créteil, Lycée agricole Bougainville, Lycée Simone Signoret de Vaux-le-Pénil, Scène nationale de Sénart.

Les pratiques innovantes :

- interventions itinérantes ;
- interventions dans l'espace public ;
- méthodes d'animation participatives.



Fédération
Départementale
des Foyers Ruraux
de Seine-et-Marne

Département des Yvelines (78)



Ici et 2mains



Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE) Vivre Les Mureaux



Vanderlab

Fabrique de territoire

Ici et 2mains

Nom de la structure : Ici et 2mains

Intitulé du projet : Le Quai des possibles

Domaine d'activité : Accompagnement de projets d'économie sociale solidaire et responsable, actions sociales et environnementales

Adresse : 7 place Christiane Frahier 78100 Saint-Germain-en-Laye

Téléphone : 06 85 19 51 05

Email : contact@lequaidespossibles.org

Site web : <https://www.lequaidespossibles.org/>

Prénom et nom du responsable : Laurence BESANÇON, Fondatrice du Quai des possibles

23

L'ancrage territorial :

Depuis mars 2018, nous accompagnons l'éclosion de tout projet relevant de l'économie sociale, solidaire et responsable (ESSR) sur l'ouest francilien. Notre ancrage est particulièrement fort dans les Yvelines et le Val-d'Oise car nous sommes situés dans le Nord Yvelines, à Saint-Germain-en-Laye.

Le public cible :

Nous accompagnons toute personne souhaitant agir pour le climat, la solidarité et le bien-être tant dans sa vie personnelle que professionnelle. Nous intervenons auprès des citoyens du territoire dans le tiers lieu ainsi qu'en entreprise.

Notre objectif est de faire éclore 120 entreprises à impact d'ici 2022 et ainsi créer 200 emplois.

Les grands axes d'intervention :

Situé dans la gare grande ceinture de la ville, sur 600 m², le Quai des possibles comprend différents espaces pour accompagner l'émergence des projets : coworking et incubation de projets à impact, restauration, bien-être, événements "déclics", formations et inclusion numérique. En 2021, nous avons accueilli 2900 participants à 250 événements, et nous avons accompagné plus d'une centaine d'entrepreneurs.

L'offre de services :

Au 1^{er} étage, la Ruche propose plusieurs formules d'accompagnement :

- coworking : accompagnement sur 4 piliers (mentorat, mini formations, ateliers d'intelligence collective, soutien au BP avec la CCI dans les murs) en plus d'une mise en réseau au quotidien auprès de plus de 1.000 entrepreneurs du Réseau Ruche ;
- incubation : incubation et hébergement gratuits selon le programme (différents stades de création, thématique etc...);
- formation à la création d'entreprise : 80h en ligne + accompagnement au sein d'une promotion de 20 personnes animée par un référent (la formation est éligible CPF).

Au rez-de-chaussée, 4 espaces accueillent entreprises et grand public :

- l'atelier : espace événementiel qui crée la rencontre via des formations, les ateliers de sensibilisation afin que les adhérents définissent le projet à impact qu'ils souhaitent mener ;
 - la Petite Cantine durable est le lieu de restauration où se rencontrent entrepreneurs et adhérents, tout en partageant une cuisine de traiteurs écoresponsables et solidaires ;
 - le Déclik Numérique dispense un accompagnement au numérique afin de renforcer les compétences de tous ceux qui veulent entreprendre (incluant prestations web-tv et podcast) ;
 - la Bulle pour soi est un espace de développement personnel et bien-être.
- Les 5 espaces sont privatisables pour des séminaires d'entreprise, salon, team-building, soirées privées, avec ou sans prestation.

Le rôle de lieu de ressources :

Nous sommes le référent 78 pour le collectif franciliens « A+ c'est mieux ! » afin d'orienter tout projet tiers lieu, toute collectivité du territoire. Nous accompagnons le développement de 4 projets de tiers lieux tous les 6 mois et pendant 3 ans, soit 24 nouveaux tiers lieux.

Le partenariat :

Fier d'être une fabrique de territoire, le Quai est présenté comme un démonstrateur de bonnes pratiques à toute occasion.

Les pratiques innovantes :

Intelligence collective, co-développement, expériences immersives, apprendre en faisant, parcours numérique, agir pour le climat et la solidarité par ses choix alimentaires, mixité des publics à toute occasion, nous co-créons le monde de demain !



Fabrique de territoire

Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE) Vivre Les Mureaux

Nom de la structure : PTCE Vivre Les Mureaux
Intitulé du projet : La Chrysalide
Domaine d'activité : Coworking
Adresse : 83 Rue Paul Doumer 78130 Les Mureaux
Téléphone : 01 70 51 49 84
Email : contact@lesmureaux.info ou ad.daho@lesmureaux.info
Site web : <https://ptce.lesmureaux.info/>
Prénom et nom du responsable : Anne-Denise DAHO, Directrice

L'ancrage territorial :

Ville des Mureaux

Le public cible :

Tout public

Les grands axes d'intervention :

Emploi, inclusion numérique, création, innovation, éducation-formation, entrepreneuriat social, transition écologique.

L'offre de services :

- espace de coworking ;
- développement de l'entrepreneuriat et coaching d'entrepreneurs : BGE, Positif Planet, ADIE ;
- ateliers Slam ;
- ateliers prise de parole en public ;
- éducation nutritionnelle / cuisine / achats alimentaires ;
- soutiens scolaires, orthographe, écrivain public, aide illettrisme (Lire & Faire Lire) ;
- coaching, mentorat, orientation pro et perso, posture de l'entrepreneur, projet de vie : Schneider Electric, E2C, Réseau Afev, Entreprendre pour Apprendre, Ticket For Change ;
- ateliers « Développement Durable », éducation à l'environnement (Pik-Pik Environnement, E-graine, etc) ;
- rencontres inspirantes et éducation citoyenneté : entrepreneurs, citoyens, associations locales, pompiers, police, Croix-Rouge ;
- événements culturels (organisation de la marche de la Lumière) ;
- boutique éphémère pour des produits locaux et marketé Les Mureaux ;
- animations et expositions d'artistes ;
- tiers lieu nourricier pour les habitants et les team building entreprises/jeunes des Quartiers Politiques de la Ville (espace de coworking dans une yourte, serre permacole).

Le rôle de lieu de ressources :

Véritable lieu de convivialité, de bienveillance et d'ouverture, en s'inscrivant dans la lutte contre toutes les formes de discrimination telles que définies dans l'article 225-1 du code pénal. Véritable lieu de vie, de confiance, de rencontres et de travail créateur de lien social et de développement

économique pour les Muriautins. Il renforce le rôle de catalyseur et d'expertise territorial du PTCE Vivre Les Mureaux, communauté d'action basée sur une stratégie d'impact collectif.

Il contribue à créer un écosystème voué à accompagner l'éclosion de projets positifs et impactants pour les personnes qui les portent et pour le territoire.

Il permet à chacun de retrouver sa place dans la société, d'être écouté, respecté dans ses différences, reconnu et valorisé pour ses richesses, outillé pour avancer grâce à une mise en réseau par les acteurs et les partenaires du PTCE Vivre Les Mureaux.

Il permet de refaire société en facilitant le lien social entre les habitants du territoire, et de co-construire un projet de territoire dans une logique de démarche participative, d'échanges, de partages, et d'entraides. Il permet aussi d'anticiper et de s'adapter aux mutations de la société dans une démarche d'innovation sociale et dans la dynamique des Mureaux ville en transition. Il est source d'inspiration pour d'autres villes afin de dupliquer le modèle de co-construction territoriale pour pouvoir accueillir de façon récurrente des initiatives en incubation (ex. Coop'J, TZCLD)

Le tiers lieu participe à améliorer la qualité de vie, à favoriser la joie de vivre ensemble, à valoriser le regard porté sur la ville et à créer les conditions économiques pour la réussite de chaque Muriautin.

Le partenariat :

Acteurs associatifs et entreprises locales.

Les pratiques innovantes :

- animation d'une communauté de résidents ;
- implication des habitants dans la vie du lieu ;
- mise en commun des initiatives développées et création de communs ;
- offre de service diversifiée et en réponse aux besoins des habitants du territoire ;
- développement de compétences numériques ;
- processus d'apprentissage et de formation ;
- mobilisation d'entreprises partenaires ;
- équilibre économique à moyen terme.



Virtuel



Réel



Fabrique de territoire

Vanderlab

Nom de la structure : Association Vanderlab
Intitulé du projet : Château Éphémère
Domaine d'activité : Culture et numérique
Adresse : 470, WK Vanderbilt 78955 Carrières-sous-Poissy
Téléphone : 01 39 79 29 93
Email : administration@chateauephemere.org
Site web : <https://chateauephemere.org>
Prénom et nom du responsable : Sébastien CAMPOS, Directeur

L'ancrage territorial :

Le Château Éphémère est un tiers lieu culturel dédié à la création résidentielle numérique, spécialisé dans l'innovation sonore et musicale, implanté dans un lieu patrimonial reconverti – Le Château Vanderbilt et son parc (renommé depuis), propriété de la communauté Urbaine du Grand Paris Seine et Oise - à Carrières-sous-Poissy dans les Yvelines (78).

Ce projet est piloté par l'association Vanderlab depuis 2014. C'est un lieu d'intérêt communautaire de la Communauté Urbaine Grand Paris Seine et Oise depuis 2017.

Le public cible :

Il a un rôle de proximité auprès des habitants de son quartier populaire, autant que de son département (78) sur les enjeux de l'inclusion numérique, sociale, professionnelle, artistique et éducative (familles, périscolaires, scolaires, chômeurs en insertion, retraités, associations, entreprises, collectivités, publics mixtes etc.).

Château Éphémère rayonne au national et à l'international par la qualité singulière de ses résidences et accompagnements en direction d'équipes artistiques numériques novatrices.

Les grands axes d'intervention :

Accueillir des résidences numériques :

Nous proposons à des artistes, techniciens, développeurs, entrepreneurs locaux comme internationaux des résidences de création numérique. Nous mettons à leur disposition des ateliers multimédias, des espaces d'hébergement, un espace coworking, un fablab, des studios de musique et du personnel dédié à leurs projets, tous mis en lien avec les habitants et le territoire.

Promouvoir la culture du numérique auprès du public :

Nos enjeux sont de promouvoir et de partager avec tous les publics le faire ensemble, la culture libre numérique, les usages créatifs des nouvelles technologies. Nous organisons une programmation de temps forts thématiques et proposons un panel d'ateliers (scolaires, périscolaires, familiaux) sans exclusivité d'âge ou de compétences préalables.

Offrir un lieu convivial et socialement structurant :

Nous animons des espaces et des temps de convivialité, notamment avec notre restaurant et des salles de séminaires privatisables. Nous impulsions des dynamiques collaboratives complémentaires, par nos jardins et potagers partagés et aussi à travers des chantiers d'insertion socio-professionnels annuels.

L'offre de services :

- les résidences d'artistes + hébergement ;
- ateliers d'éducation artistique & numérique (Fablab) pour tous ;
- espace coworking ;
- un Espace Public Numérique : recours pour les habitants à un conseiller numérique ;
- des jardins partagés et un jardin pédagogique ;
- des chantiers d'insertion annuels ;
- diffusion d'événements et temps forts thématiques : hackathon, SERD, journée du patrimoine, fête de la musique, etc ;
- un restaurant ;
- privatisation du lieu pour des séminaires d'entreprises, d'associations et de fêtes familiales.

28

Le rôle de lieu de ressources :

C'est un lieu ressources pour ses habitants par leur accompagnement dans leurs démarches administratives en ligne mais aussi par leur prise en main créative des outils numériques d'aujourd'hui (du smartphone à l'imprimante 3D).

C'est un lieu ressources pour des porteurs de projets de tiers lieux en voie de professionnalisation mais aussi plus spécifiquement pour des acteurs concernés par les enjeux de la transition numérique, qu'ils soient publics ou privés.

Le partenariat :


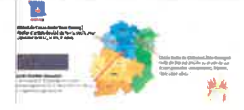
Pour mener à bien ses missions, Château Éphémère s'appuie sur de nombreux partenariats : adhérents usagers, habitants, acteurs locaux, associations et collectivités locales, fédérations et réseaux professionnels locaux et nationaux, de nombreuses structures culturelles (locales et internationales), sociales, éducatives et entrepreneuriales, collectivités territoriales, État, etc.

Les pratiques innovantes :

Le numérique créatif comme outil d'inclusion, organisation d'hackathons, de nombreuses autres dynamiques collaboratives complémentaires et transverses entre les différentes activités et entre les usagers et les partenaires du lieu, transformer un projet éphémère en un équipement durable.



Département de l'Essonne (91)

 <p>LES SERRES DE BEAUDREVILLE</p>	Faire vivre les Serres de Beaudreville
 <p>Attribut Maison de l'Essonne Maison de l'Essonne Maison de l'Essonne</p>	L'Attribut

Fabrique de territoire

Faire vivre les Serres de Beaudreville

Nom de la structure : Faire vivre les Serres de Beaudreville

Intitulé du projet : Les Serres de Beaudreville

Domaine d'activité : Agri-culturel

Adresse : 43 route de Beaudreville 91400 Gometz-La-Ville

Téléphone : 06 45 98 81 09

Email : contact@serres-beaudreville.org

Site web : <https://serres-beaudreville.org/>

Prénom et nom du responsable : Julien PERRIN, Président

30

L'ancrage territorial :

Les serres sont implantées sur la commune de Gometz-La-Ville, au cœur du parc naturel régional de la haute vallée de Chevreuse. Le territoire est rural et de faible densité. Son activité économique est essentiellement tournée vers les services. Le tiers lieu, en faisant revivre une friche, répond avant tout à un besoin de foncier agricole et permet à des producteurs locaux innovants de tester leurs projets en étant accompagnés et en bénéficiant de l'émulation collective. Cette synergie naissante interagit avec d'autres types de lieux d'échanges comme les grandes écoles du plateau de Saclay (Ecole normale supérieure Paris-Saclay, Centre national de la recherche scientifique (CNRS), Commissariat à l'énergie atomique (CEA) Saclay), mais aussi des collectifs d'artistes comme Hélium, qui regroupe 110 artistes dans la vallée de Chevreuse. Les Serres seront à terme un lieu de rencontre recherché entre les habitants et les producteurs agricoles en circuits-courts.

Le public cible :

Le tiers lieu a pour vocation première la production agricole durable. De ce fait, le public cible est constitué de porteurs de projet sur de la production agro-alimentaire et de la transformation locale (miel, cuisine de produits locaux, micro-pousses, morilles, pleurotes, cosmétiques...). La cible culturelle est constituée d'associations locales et de collectifs artistiques déjà en place. Les Serres de Beaudreville sont un lieu d'interaction entre des acteurs partageant les valeurs fondamentales : **travail, innovation et connexion**. A ce titre, les publics pouvant interagir avec les porteurs de projet des serres sont :

- des habitants, qu'ils soient consommateurs des produits/services des Serres ou participants à des événements grand public organisés par le collectif et des scolaires ;
- des acteurs économiques ou institutionnels sur des projets d'innovation ;
- des professionnels souhaitant bénéficier des espaces pour du coworking ou des réunions.

Les grands axes d'intervention :

Les deux principaux axes sont agricole et culturel. C'est un espace de travail partagé et collaboratif à dominante agricole et/ou para-agricole et contenant une part de culture avec le développement de nombreux projets artistiques.

L'offre de services :

Les serres se présentent comme un incubateur de projets avec d'une part une mise à disposition d'espaces pour les projets incubés et d'autre part, l'accompagnement des porteurs et porteuses de projet.

La mise à disposition de box artistiques et musicaux insonorisés est également en cours.

Le rôle de lieu de ressources :

L'ambition des fondateurs est de permettre l'incubation et l'accompagnement de projets économiques hébergés ou non. L'engouement pour les projets relatifs à la production/transformation de produits locaux est actuellement très marqué et le tiers lieu regroupe de nombreuses compétences techniques ou diverses, notamment en matière de développement économique et de gestion de très petites entreprises (TPE). De plus, le réseau de contacts des membres est étendu, en partie au travers d'associations ou de professionnels. Il est évident que ce réseau pourra être ouvert et mis à contribution au bénéfice des projets. De la même manière, l'espace disponible tout comme les volontés des adhérents devraient permettre de faire émerger de nouvelles associations, qu'elles soient hébergées ou simples utilisatrices des services proposés.

Le partenariat :

Les partenaires sont les suivants:

La Région Ile-de-France, le Cercle des entrepreneurs de la Vallée de Chevreuse, les Champs des possibles, Hélium (actions artistiques dans la Vallée de Chevreuse), Europ'expo, le Parc Naturel Régional de la Haute Vallée de Chevreuse, la Communauté de Communes du Pays de Limours, Les Molières, la Safer de L'Ile-de-France et la ville de Gometz-la-Ville.

Les pratiques innovantes :

Une monnaie virtuelle locale a été mise en place : la Louise. Elle constitue un système d'échange solidaire au sein des serres réservé aux adhérents. Tout service rendu à l'association est comptabilisé sous forme de Louises qui peuvent être utilisées pour payer une partie de l'adhésion ou de la surface occupée.

La culture innovante est également présente dans les serres notamment avec l'hydroponie. Cette culture sur substrat neutre et inerte allie précision et innovation. L'accent est aussi mis sur la lutte biologique avec des co-cultures pour lutter contre les nuisibles et améliorer la productivité en étant en adéquation avec l'écosystème.

Les serres ont un fonctionnement basé sur une gouvernance partagée. Les décisions sont prises démocratiquement par le conseil des membres actifs de l'association lors des assemblées générales et des réunions de suivi.

L'innovation vient aussi de la diversité des membres et des projets afin d'en faire émerger une complémentarité.



Fabrique de territoire

L'Attribut

Nom de la structure : L'Attribut
Intitulé du projet : Consortium Faire Lab
Domaine d'activité : Tiers lieu du faire soi-même
Adresse : 24 rue Edmond Bonté 91130 Ris Orangis
Téléphone : 06 95 59 80 24
Email : mariebrasch@alternativeplanb.fr
Site web : www.lattribut.org / www.archipossible.com
Prénoms et noms des responsables : Marie BRASCH, Présidente et co-animatrice du Consortium et Franck MATHIEU, Gérant Archi Possible et co-animateur du Consortium

L'ancrage territorial :

Le projet regroupe 3 tiers lieux basés en Nord Essonne :

- L'Attribut, association écocitoyenne basée à Ris-Orangis ;
- La coopérative Archi Possible, basée à Arpajon, qui favorise l'auto-rénovation dans l'habitat ;
- Ambr'azur, association d'artisanat d'art, basée à Nozay.

La spécificité de notre projet tient dans le fait que nous sommes en grande couronne. Dans notre territoire, les distances et les modes de vie ne permettent pas de faire vivre des «méga tiers lieux » tels qu'on peut en observer à Paris ou en petite couronne. Nous sommes tout un ensemble de «petits» tiers lieux et pour augmenter notre impact et notre efficacité sur le territoire, nous devons nous entraider.

Le public cible :

Notre action vise toutes les personnes souhaitant apprendre à faire elles-mêmes, en privilégiant l'usage de matériaux recyclés. Nous accueillons les enfants/ados comme les adultes. Nous pensons qu'inciter chacun à être acteur de sa vie via la fabrication manuelle (la « Faire-thérapie ») aura un effet sur son bien-être. Aucune connaissance préalable n'est nécessaire, juste l'envie de faire !

Faire ou transmettre ce que l'on sait faire permet de :

- gagner de la confiance en soi ;
- se recentrer dans l'instant présent, déposer sa charge mentale ;
- créer des liens ;
- s'ouvrir des possibles ;
- entrer dans une dynamique collective et participative ;

Les grands axes d'intervention :

Créer du lien entre les publics et sensibiliser à l'économie circulaire via le faire soi-même tels que :

- réparer, upcycler, rénover, décorer des objets, des vêtements, des vélos, etc ;
- construire, créer, imaginer et aménager des espaces de vie.

L'offre de services :

L'Idée Halle est un espace de 300 m² animé par l'association écoresponsable L'Attribut, basée à Ris-Orangis (91). Depuis 2015, L'Attribut ouvre aux habitants son atelier de co-réparation de vélo, une friperie, une micro-ressourcerie et organise des ateliers toujours en lien avec le réemploi. L'Idée Halle accueille

aussi un café associatif et a le projet de créer un espace d'éco-working pour accompagner des projets locaux.

Archi Possible est une coopérative (ex association) née en 2016 et basée à Arpajon (91). Archi Possible est une communauté d'une centaine d'adhérents souhaitant faire eux-mêmes leurs travaux tout en s'appuyant sur le collectif (échange de conseil, de matériel, chantiers participatifs...). La communauté a créé un micro tiers lieu, en plein cœur de ville d'Arpajon, afin d'offrir un espace d'expérimentation au public et acteurs locaux.

L'Atoll est l'atelier d'artisanat d'art de l'association Ambr'Azur, basée à Nozay (91). C'est un lieu d'initiations et d'apprentissages aux arts du feu : modelage, raku, fusing, soudure à l'arc, vitrail... L'Atoll accueille des groupes de tous âges et accompagne les projets artistiques en toute sécurité.

Le rôle de lieu de ressources :

Nos 4 lieux sont conçus pour accueillir le grand public et les collectifs/associations locales.

L'Idée Halle (80 places) : Atelier vélo, espace petite restauration et détente, espace ressourcerie/friperie, espace bricolage, espace vélo et potager. L'Idée Halle est actuellement en discussion avec la mairie de Ris-Orangis, à qui appartiennent les locaux, pour la construction d'une mezzanine afin d'accueillir un espace d'éco-working pour accueillir les projets d'autres structures en incubation.

Archi Possible (12 places) : atelier bricolage et bureaux. Archi Possible s'appuie également sur le matériel et/ou locaux de ses adhérents.

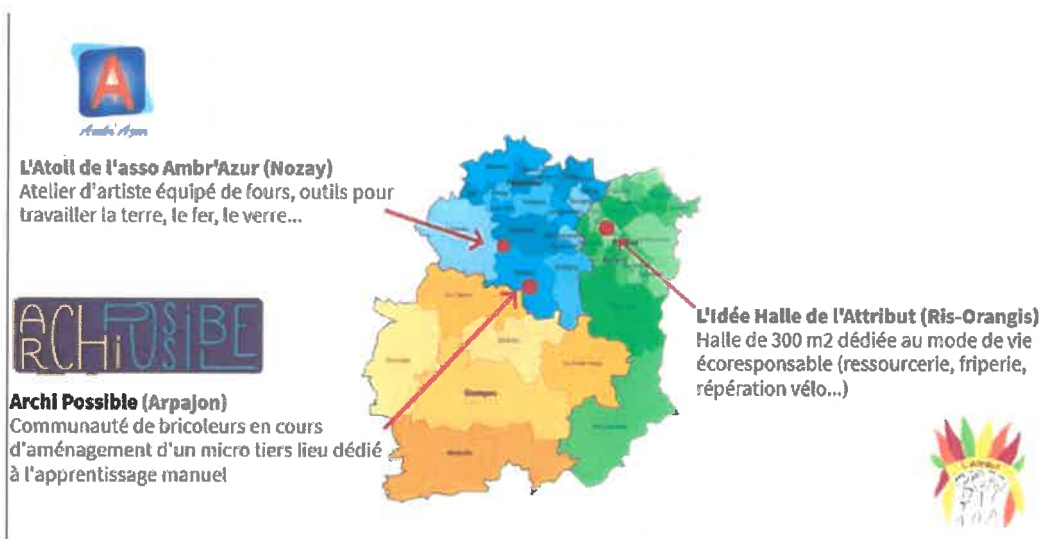
L'Atoll (38 places) : atelier verre (5), atelier ferromerie (10), atelier dessin (8), espace polyvalent (15 places)

Le partenariat :

Nous souhaitons dans un premier temps améliorer la coordination entre nos lieux/activités/bénévoles puis accueillir des partenaires extérieurs afin de leur permettre de démarrer une activité ou élargir leur champ d'action. Nous souhaitons également donner plus de visibilité à nos futurs partenaires via nos outils de communication.

Les pratiques innovantes :

Le consortium s'appuie sur l'annuaire du faire soi-même d'Archi Possible (<https://archipossible.com/carte/>). Cet annuaire regroupe en une seule plate-forme les contacts ou lieux dédiés au faire soi-même. Notre groupement, en élargissant son champ d'action et ses partenaires, pourra développer cet outil, enrichir cette base de données, et ajouter des vidéos.



Département des Hauts-de-Seine (92)



Bagneux Environnement



Electrolab



La Tréso



Le Plus Petit Cirque du Monde

Fabrique de territoire

Bagneux Environnement

Nom de la structure : Bagneux Environnement
Intitulé du projet : Tiers lieu commun, créatif et solidaire
Domaine d'activité : Sensibilisation à l'environnement, réemploi, agriculture
Adresse : 4 sentier des Brugnauts 92220 Bagneux
Téléphone : 06 80 08 41 86
Email : contact@bagneuxenvironnement.org
Site web : <https://bagneuxenvironnement.org/>
Prénom et nom du responsable : Jean-Marie PIQUEMAL, Président

L'ancrage territorial :

La ville de Bagneux et les communes environnantes.

Le public cible :

Ouvert à tous, habitants, scolaires, associations, entrepreneurs, artisans, artistes, commerçants, professionnels et amateurs, jeunes et moins jeunes, chacun peut investir ce lieu, le visiter, y flâner, faire des rencontres, travailler, réaliser ses propres projets, ou des projets en commun et surtout faire émerger de nouvelles façons de fabriquer et de consommer, plus collectives, plus circulaires, plus responsables.

Les grands axes d'intervention :

L'association agit sur 4 pôles : Nature en ville, Agriculture urbaine, Réduction des déchets et Climat/Énergie pour :

- sensibiliser à la protection de l'environnement ;
- développer des projets concrets de résilience urbaine ;
- transmettre des savoir-faire en lien avec la transition écologique avec un fablab pour servir ces activités.

L'offre de services :

- **nature en ville** : Les "p'tits ateliers nature" en direction de divers publics dont les enfants en instruction en famille et le public famille du CSC Gueffier (ex : les arbres en automne, les encres végétales, les vers de terre et la vie du sol, les mares...); formation apiculture écologique sur la friche des 3 mares ;
- **agriculture urbaine et alimentation : partenariat avec l'Agrocité (parcelles collectives)** ; mise à disposition d'une forêt-jardin ; distribution d'inventus alimentaires des magasins bio ;
- **réduction des déchets** : atelier Fabriqu'O Naturel pour adultes (fabrication de produits d'hygiène/cosmétique); collecte et vente d'objets de seconde main dans la ressourcerie éphémère ; mise à disposition de 4 « Partageries » : des zones de dons sur l'espace public ; mise à disposition de composteurs et poulaillers sur la ville de Bagneux ;
- **outils commun Fablab « L'Atelier BE »** : actuellement au 5 allée du Poitou à Bagneux, en attendant la fin des travaux pour le déménagement sur le site du tiers lieu : Les "p'tits ateliers débrouillards" en direction de divers publics (ex: arduino, bois...) ; temps libre de mise à disposition d'outils et machines pour travailler le bois ;

- **formations aux logiciels et machines numériques** mais aussi à des techniques traditionnelles de travail du bois; rencontres et débats sur le numérique responsable.

L'offre de service du pôle Climat/Energie est en construction.

Le rôle de lieu de ressources :

C'est un lieu pour celles et ceux qui souhaitent réfléchir collectivement à être au service des attentes et des besoins des habitants et du territoire, aux questions de la ville productrice et à la place de chacun en tant qu'acteur et constructeur de son environnement.

Le partenariat :

Les partenariats directs sur le lieu sont principalement avec la ville de Bagneux, l'Agrocité (dont l'association est membre du collège associations utilisatrices) et la régie de quartier avec qui nous travaillons sur un volet insertion dans le cadre du projet ressourcerie pérenne. Pour nos autres partenaires, voir notre site internet.

Les pratiques innovantes :

Avoir un seul et même lieu pour questionner les problématiques environnementales et sociales !



Fabrique de territoire

Electrolab

Nom de la structure : Electrolab

Intitulé du projet : Réappropriation des savoirs et savoir-faire par la pratique

Domaine d'activité : Diffusion et partage non marchand des cultures scientifique, technique et industrielle

Adresse : 52 rue Paul Lescop 92000 Nanterre

Téléphone : 01 83 80 11 50

Email : core@electrolab.fr

Site web : <https://www.electrolab.fr/>

Prénom et nom du responsable : Vincent PATRELLE, Président

37

L'ancrage territorial :

L'ancrage territorial de l'Electrolab se manifeste à plusieurs niveaux : un ancrage local dans le quartier du Chemin de l'île à Nanterre. De plus en plus de membres sont habitants du quartier d'implantation des locaux de l'association, ce qui n'était pas le cas auparavant.

Ancrage départemental : lieu non musée de CSTI dans les Hauts-de-Seine.

Ancrage régional : des membres de toute l'Ile-de-France.

Le public cible :

Tout public.

Les grands axes d'intervention et offre de services :

L'association Electrolab est un espace de culture scientifique, technique et industrielle, membre du réseau AMCSTI. Seul établissement de ce type dans les Hauts-de-Seine, l'Electrolab favorise une approche unique en France : constituer un carrefour où citoyens de tous horizons (simples curieux, scolaires, étudiants, entrepreneurs, artistes, passionnés...) se croisent autour du « faire », et où chacun peut devenir tour à tour sachant et apprenant.

Au cœur des thématiques de réappropriation de l'objet technologique, l'Electrolab ouvre gratuitement la plupart de ses formations à tous les publics et organise de nombreuses actions de médiation scientifique et technologique (soirées conférence, ateliers collaboratifs, initiations...).

Pour mener à bien cet objet social, les actions de l'Electrolab gravitent autour d'un outil essentiel : un local de 1500m² entièrement aménagé par ses bénévoles et permettant d'accueillir ateliers multi-techniques, salles de formation, et espace d'hébergement de start-up.

Le rôle de lieu de ressources :

Nous menons des entretiens avec toutes les structures qui nous sollicitent et apportons autant que possible notre expertise et/ou retour d'expérience. Nous avons pu ainsi échanger avec des porteurs de projets très diversifiés : création d'un tiers lieu dans la ville de Mantes la Jolie ou encore à Chartres, mise en place d'un fablab à La Terrasse-sur-Dorlay dans la Loire, consultation pour des projets techniques pour d'autres associations...

Le partenariat :

- Des collectivités locales : mairie de Nanterre ;
- Des acteurs publics, comme le Centre National d'Etudes Spatiales (CNES) autour de projets collaboratifs visant à faire se réappropriier le domaine du spatial par les citoyens, ou le Parc Aux Étoiles, pour un projet de conception commune d'une exposition modulaire et répliquable ;
- Des associations : Astrolabe Expéditions, Société d'Histoire de Nanterre, Les Plastikeuses, Centre social et culturel Les Acacias, Dimension Parabole (radiotélescope de la Cité des Sciences et de l'Industrie), Association « Liens Intergénération » ;
- Des universités et des grandes écoles : Université de Nanterre, École Nationale d'Art de Paris Cergy, ou École Supérieure de Mécanique et d'Electricité - Sudria, Ecole supérieure de Fonderie et Forge.

Les pratiques innovantes :

L'Electrolab propose un terrain de jeu unique de 1500 m² dont les ateliers permettent des apprentissages orientés vers la pratique et se basant sur l'entraide et le partage entre les membres. En faisant ensemble mais aussi en aménageant et en animant un lieu de vie, il s'agit de faire société autour des questions scientifiques, techniques et industrielles.

Nous expérimentons un modèle d'organisation qui, bien que s'appuyant sur une structuration classique (conseil d'administration et bureau), permet à chacun de participer aux débats et de faire entendre sa voix dans les décisions prises par l'association. Une réunion par semaine, ouverte à tous les membres, une rencontre par trimestre autour d'ateliers de réflexion et des échanges permanents lors des repas les mardis et les jeudis soirs favorisent cette participation ouverte dans la construction d'un commun.



Fabrique de territoire

La Tréso

Nom de la structure : La Tréso

Intitulé du projet : La Tréso - CASACO

Domaine d'activité : Soutien à des projets de territoire sur l'alimentation, le réemploi, la coopération et autres

Adresse : 8 avenue du Président Wilson 92240 Malakoff

Téléphone : 06 16 61 74 48

Email : gregoire@latreso.fr

Site web : www.latreso.fr

Prénom et nom du responsable : Grégoire SIMONNET, Cofondateur

39

L'ancrage territorial :

La Tréso a été créée par un collectif de citoyens composé principalement de membres du tiers Lieu Casaco : d'une part, des travailleurs fréquentant cet espace de travail partagé, et d'autre part, des particuliers membres d'un fablab associatif installé aussi dans cet espace. Les fabriqueurs n'ayant pas de lieu fixe, la mairie de Malakoff a rénové un beau bâtiment patrimonial (1933) pour accueillir ce lieu de vie et de fabrications artisanales, culinaires et numériques sous forme coopérative et contributive. Depuis, de nombreux citoyens et partenaires territoriaux ont rejoint le projet collectif.

Le public cible :

- les habitants de la ville de Malakoff et alentour
- les artisans et travailleurs autonomes
- les porteurs d'initiatives d'Economie Sociale et Solidaire

Les grands axes d'intervention et offre de service :

- point d'accueil territorial des initiatives ;
- médiation numérique et artisanat numérique ;
- insertion par le culinaire - repas solidaires ;
- économie circulaire ;
- promotion et soutien à la coopération, à l'ESS et aux tiers lieux ;
- développement de l'outillage tiers lieu.

Le rôle de lieu de ressources :

Notre tiers lieu est tout d'abord un espace permettant de se rassembler autour d'un café-cantine et de mutualiser des outils (cuisine professionnelle, machines numériques, petit outillage, matières...). De même, les compétences numériques, artisanales et culinaires développées au sein de l'espace sont transmises à travers des ateliers ou des formations. Nous avons dernièrement acheté 2 vélos cargos avec d'autres associations de la ville pour favoriser la mobilité douce : pour la Tréso, cela permet de transférer les bio-déchets du Café-cantine dans les jardins partagés par exemple.

Le partenariat :

Notre action est fondamentalement coopérative dans le cadre de notre Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) actuellement composée de 40 sociétaires. Découvrez nos partenaires et nos contributeurs à l'adresse suivante : http://umap.openstreetmap.fr/fr/map/fabrique-de-territoire-la-treso-casaco_546479#15/48.8186/2.3038

Les pratiques innovantes :

Nous organisons une trentaine d'événements par mois (avec entre 1 500 et 2 000 participants par mois) qui permettent de créer de la cohésion sociale sur notre territoire. Un exemple significatif est le format « La Marmite Coopérative » qui rassemble les travailleurs, les contributeurs et les partenaires de la coopérative La Tréso pour échanger sur les chantiers en cours et s'organiser.

Notre Café-cantine a aussi lancé un système de différenciation tarifaire permettant plus de mixité sociale : Tarif Pomme pour -2 € sur tous les repas du midi et Tarif Frais pour +2 € permettant d'activer du soutien pour d'autres projets de la coopérative.



Fabrique de territoire

Le Plus Petit Cirque du Monde

Nom de la structure : Le Plus Petit Cirque du Monde

Intitulé du projet : Le Lycée avant le Lycée

Domaine d'activité : Architecture, urbanisme, art

Adresse : 7 rue des Mathurins, 92220 Bagneux

Téléphone : 06 71 69 72 67

Email : elefterios@ppcm.fr

Site web : <https://www.lepluspetitcirquedumonde.fr/events/lycee-avant-le-lycee-inauguration-mathurins-bagneux/>

Prénom et nom du responsable : Eleférios KECHAGIOGLOU, Directeur

L'ancrage territorial :

La Colline des Mathurins – lieu de présence du Lycée avant le Lycée - est située au cœur de Bagneux, l'ancien site militaire sur lequel se déploie le projet de tiers lieu et représente, d'un seul tenant, presque un vingtième de la superficie de la commune. Cette enclave urbaine a vocation à s'ouvrir sur le territoire : localisé à la limite entre le site des Mathurins et le Parc départemental François Mitterrand, le tiers lieu est l'occasion d'amorcer et d'affirmer l'appropriation de ce site par les Balnéolais et les autres usagers du territoire ainsi que son intégration dans le tissu urbain environnant.

Le public cible :

Nous distinguons 4 catégories de bénéficiaires cibles directs : les jeunes (enfants, collégiens, lycéens, postlycéens), les urbanistes, architectes, paysagistes, les artistes, les étudiants et les chercheurs.

Les grands axes d'intervention :

- accompagner la transformation de la ville ;
- accompagnement de la jeunesse vers un nouvel âge adulte ;
- développer la conscience environnementale ;
- favoriser les échanges artistiques et culturels ;

L'offre de services :

La permanence :

L'objectif de cette permanence est d'animer la parole et l'action citoyenne autour de différentes thématiques définies mais elle ménage également des plages blanches entre des ateliers de réflexion citoyenne, des chantiers participatifs pour étudiants ou lycéens et apprentis du territoire, des ateliers de cirque et de cultures urbaines.

Nous y trouverons : des activités artistiques et culturelles, un café solidaire afin d'entretenir la convivialité, des ateliers et des conférences.

Ce tiers lieu proposera également un accompagnement pour les jeunes : découverte des métiers, de leurs droits, offres de stages, rencontres avec des étudiants de divers horizons, avec des professionnels, démonstration de métiers manuels et non manuels, accompagnement à la concrétisation de leurs projets professionnels ou entrepreneuriaux.

Nous accueillerons chercheurs, doctorants, post-doctorants, architectes, urbanistes qui pourront participer par leurs travaux à l'avancée et la mise en place du tiers lieu.

Le rôle de lieu de ressources :

Le lieu accompagne les transformations urbaines d'un quartier prioritaire en proie à de fortes mutations sociales et économiques. Par ailleurs, ce lieu soutient la jeunesse dans son épanouissement, consciente de ses droits, de son environnement et de ses possibilités.

Le partenariat :

Le trio constitué par la Ville de Bagneux, le Plus Petit Cirque du Monde et La Preuve par 7 se pense comme porteur de l'intégralité du projet du tiers lieu des Savoirs – «le Lycée avant le Lycée». Chacun constitue un partenaire important dans la conception et la mise en œuvre du projet.

Les pratiques innovantes :

L'innovation réside dans la démarche de construction du tiers lieu pour et avec les habitants. Les futurs usagers de ce lieu travaillent dès aujourd'hui à sa conception mais aussi à sa construction par la réhabilitation d'algeco qui serviront d'annexes au futur tiers lieu des savoirs.



Département de la Seine-Saint-Denis



LA FAN (Fabrique Artistique et Numérique)



La Maison de l'Initiative Economique Locale (MIEL)



Le Médialab93



Les Chaudronneries



MDE Convergence entrepreneurs



Pas Si Loin



Positive Planet



SCIC La Main 9-3

Fabrique de territoire

LA FAN (Fabrique Artistique et Numérique)

Nom de la structure : LA FAN (Fabrique Artistique et Numérique)
Intitulé du projet : Tiers lieu créatif
Domaine d'activité : Soutien aux pratiques amateurs artistiques et numériques
Adresse : Mail Jean Pierre Timbaud 93110 Rosny-sous-Bois
Téléphone : 01 48 54 90 54
Email : fan@rosnysousbois.fr
Site web : <https://www.rosnysousbois.fr/minformer-sur-ma-ville/mes-loisirs/culture/fabrique-artistique-et-numerique>
Prénom et nom du responsable : Hervé BOUCHET, Responsable

L'ancrage territorial :

La FAN est un équipement culturel public qui rayonne à l'échelle de la ville de Rosny-sous-Bois et du territoire de l'établissement public territorial Grand Paris-Grand Est (GPGE). Les démarches partenariales et les conventionnements organisés avec un large spectre d'acteurs territoriaux telles que des structures associatives, culturelles, socio-culturelles, médico-sociales, scolaires et périscolaires permettent à la FAN d'être identifiée comme un acteur territorial de premier plan dans les domaines des pratiques amateurs artistiques et numériques.

Le public cible :

Tout public : enfants, adultes, public scolaire, public en insertion, public éloigné des pratiques créatives.

Les grands axes d'intervention :

- sensibilisation et accompagnement aux pratiques créatives des amateurs (artistiques et numériques) par la mise en place d'actions de sensibilisation, de stages, de rencontres et la mise à disposition d'équipements et de services ;
- accompagnement à la sensibilisation et à la formation aux outils informatiques.

L'offre de services :

L'offre de service de la FAN s'inscrit dans une démarche de service public à destination du plus grand nombre.

- ateliers d'arts plastiques et numériques (informatique et fabrication numérique) pour tout âge et tout niveau ;
- mise en place d'un espace de travail partagé avec offre de services : fablab, atelier de travail, espace menuiserie, d'outils numériques de diffusion, connexion internet : LA FANZONE ;
- espace de fabrication numérique avec accès informatique et parc machines CNC : Le FANLAB.

Le rôle de lieu de ressources :

La FAN accompagne les structures locales qui souhaitent développer des actions de médiation numérique à l'échelle locale et du territoire de GPGE. La FAN a débuté une phase de réflexion concertée avec différents acteurs du territoire (associations, services municipaux, acteurs éducatifs et de l'insertion) afin de concevoir un équipement mobile de médiation et de diffusion numérique afin de déployer les actions hors les murs : la FANMOBILE.

La FAN est aussi identifiée comme un lien ressource et d'excellence autour des pratiques créatives à destination des partenaires éducatifs. La FAN accueille régulièrement des actions de médiations artistiques adossées à des résidences d'artistes à destination des publics scolaires pour permettre aux enseignants d'approfondir les démarches créatives engagées durant l'année scolaire. Enfin, la FAN est identifiée par les structures médico-sociales afin de permettre à leurs usagers de bénéficier d'un accompagnement spécifique dans le cadre de conventions annuelles de mise à disposition de moyens humains et matériels.

Le partenariat :

- Éducation nationale avec la mise en place de PEAC (Parcours d'Éducation Artistique et Culturelle) ;
- les services municipaux : éducation, bâtiment, insertion dans le cadre d'un accompagnement à la conception et à la fabrication numérique sur des projets spécifiques ;
- Pôle emploi et le service insertion dans le cadre du dispositif PASS APTIC. Acculturation au numérique pour des usagers en insertion professionnelle ;
- Institut Médico-Éducatif (IME), Ville Evrard, École de la 2^e chance et l'Établissement ou services d'aide par le travail (ESAT) afin de sensibiliser leurs usagers à la pratique artistique et numérique ;
- les équipements culturels municipaux (théâtre-cinéma, médiathèque, conservatoire) dans le cadre d'une programmation de temps forts communs.

Les pratiques innovantes :

Médiation et fabrication numérique : accompagnement dans la conception de projets (faisabilité, prototypage, fabrication) avec une transmission par le faire et l'expérimentation. Développement de temps de transmission de pair à pair dans le cadre de temps forts spécifiques : stages créatifs, ateliers, « repair café ».



Fabrique de territoire

La Maison de l'Initiative Economique Locale (MIEL)

Nom de la structure : La Maison de l'Initiative Economique Locale (sigle MIEL)
Intitulé du projet : La Fabrique du Web, l'école des entrepreneurs 2.0
Domaine d'activité : Conseil, accompagnement et formation à la création et développement d'entreprises, et hébergement d'entreprises
Adresse : 20b rue Gabriel Péri 93200 Saint-Denis
Téléphone : 01 48 09 53 00/ 06 70 51 64 89 / 06 74 73 22 27
Email : dtita@lamiel.org
Site web : <https://lafabriqueduweb.org/>
Prénom et nom du responsable : Dominique TITA, Conseiller création développement & Responsable communication

L'ancrage territorial :

Nous intervenons sur le territoire de Plaine Commune (Aubervilliers, Épinay-sur-Seine, L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Pierrefitte-sur-Seine, Saint-Denis, Saint-Ouen, Stains et Villetaneuse).

Le public cible :

- Les habitants du territoire de Plaine Commune ayant un projet de création d'activité. Il peut s'agir soit d'un projet collectif relevant de l'Economie Sociale et Solidaire, soit d'un projet entrepreneurial classique.
- Les dirigeants de très petites entreprises (TPE) de Plaine Commune (micro-entreprises, les artisans en phase de démarrage et de prototypage, les commerçants (avec notamment les marchands non sédentaires, la vente en ligne...))

Les grands axes d'intervention :

Le projet est né du regroupement de trois acteurs locaux, partenaires dans le domaine de l'entrepreneuriat et partageant le même constat quant aux besoins en compétences numériques des publics accueillis.

Trois acteurs = Trois tiers lieux : L'association La Miel avec sa pépinière d'entreprise, La Coopérative Pointcarré, l'espace de coworking O-DIX.

Le déploiement sur 3 sites physiques et en ligne permet à La Fabrique du Web d'apporter une réponse groupée aux besoins en compétences numériques, en phase de création, lancement et de développement d'activité. Le dispositif vise à contribuer à la pérennité des activités locales en facilitant l'accès au numérique.

L'offre de services :

- ateliers numériques (création de site internet, création de pages pour réseaux sociaux, stratégies de communication ...);
- medialab (espace équipé d'ordinateurs animé par un expert en numérique);
- fablab (découverte et manipulation des imprimantes 3D, découpeuses lasers, presses manuelles, massicots dans le but de créer packagings, des goodies ou de prototypes).

Le rôle de lieu de ressources :

La Fabrique a une vocation pédagogique et se veut un pôle contributif pour les publics ciblés.

Le partenariat :

Chacun des sites situés en Quartier Politique de la Ville (QPV) ou à proximité joue un rôle dans son environnement. Il développe des contacts et des échanges avec les associations, les services des villes, les élus, les écoles, les entreprises et commerces de proximité...

Les pratiques innovantes :

La fabrique, dont les principes d'intervention sont principalement basés sur l'entraide et la collaboration, favorise l'émergence d'une communauté d'entrepreneurs.

La pertinence d'une réponse collective permet de démultiplier l'impact territorial et qualitatif face à un niveau hétérogène en compétences numériques et informatiques.



LA FABRIQUE
DU WEB
L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS 2.0

Fabrique de territoire

Le Médialab93

Nom de la structure : Le Médialab93
Intitulé du projet : Le Médialab93
Domaine d'activité : Médias et culture
Adresse : 140 avenue Jean Lolive 93500 Pantin
Téléphone : 01 42 05 53 02
Email : erwan.ruty@lemedialab93.com
Site web : lemedialab93.com
Prénom et nom du responsable : Erwan RUTY, Directeur

48

L'ancrage territorial :

Le Médialab93 est implanté en Seine-Saint-Denis depuis sa création en 2017. Sa vocation est de drainer la créativité des acteurs du territoire (en particulier dans le domaine des médias « d'information sociale de proximité ») sur un même site, Les Magasins généraux de Pantin, afin d'en renforcer les capacités et de leur donner une visibilité forte. Une partie des publics (environ 30 %, toutes actions confondues) est issue de la Seine-Saint-Denis. Les autres publics provenant pour un tiers d'autres départements de banlieue, le dernier tiers de Paris. L'objectif de mixité sociale est atteint. Sur la trentaine de structures résidant au MI93, 60 % travaillent auprès de publics du « 93 ». Des associations pantinoises proposent les services de traiteurs lors de nos événements.

Le public cible :

Le public prioritaire concerne les jeunes créatifs de Seine-Saint-Denis, en particulier ceux oeuvrant dans les médias et les cultures urbaines. Professionnellement, ces publics sont pour la quasi-totalité actifs dans le domaine des médias, de la communication, du numérique, de l'événementiel, de la culture. Les femmes sont majoritaires (à 60% en moyenne, sur 5 ans) comme souvent dans ces métiers.

Les grands axes d'intervention :

L'incubation et la formation, la résidence, l'événementiel et la production de contenus.

L'offre de services :

L'incubation : l'École du lab (EdL) : depuis 2018, 9 sessions d'incubation. Celles-ci ont d'abord duré 3 mois (pour 10 porteurs de projets/sessions), puis 6 mois depuis l'EdL#7 (pour 15 porteurs de projets/sessions). Cette incubation se double d'un dispositif de « post-incubation » de 9 mois (3 sessions de post-incubation, pour 25 projets en tout). Enfin, 6 « marathons 48h pour entreprendre » ont été réalisés, pour 160 porteurs de projets. Chaque incubation donne lieu à 7 jours de séminaires ; 10 master classes « médias de proximité » ; 10 ateliers « bonnes pratiques » ; 12h de « tickets experts » par projet ; 6 rdv de suivi ; 6 rdv de mentorat et la mise à disposition d'un poste de travail ; organisation d'un événement public de fin de promo depuis 202 ; mise en relations (réseau).

La formation EMI (Education aux médias et à l'information) : elle peut se faire en direction d'établissements scolaires (lycée professionnels Simone Weil de Saint-Ouen ou Eugène Hénaf de Bagnolet).

Depuis 2020, le MI93 anime aussi un programme EMI auprès de l'association Solidarité laïque dans le cadre du programme « Jeunes des deux rives », pour 90 associations d'éducation populaire de France (puis Tunisie et Maroc bientôt). Ce programme comprend aussi la création et la gestion d'un site Internet et la réalisation de teasers, films vidéo, la création et le suivi d'un comité de rédaction ainsi que de prestations de conseil en communication (et communication digitale).

La résidence : Aux Magasins généraux (650m²) puis à la Manufacture de Pantin (640m²), accueil d'associations, d'entreprises et de porteurs de projets impliqués dans les domaines de spécialisation du MI93. 32 structures ont été hébergées depuis 2017. Soit en moyenne, 60 personnes/an (50 en 2021).

L'événementiel in situ : En moyenne, 2 événements/mois (entre 2017 et 2019, seulement 2 événements/an en 2020 et 2021). Événements accueillant entre 50 et 200 personnes (pics de plus de 500 exceptionnellement). Très grande variété de formats (salons, game jam, kino, tribunal pour les générations futures, live streamings, clubs MI93, battles, forums médialabs, débats, hackathons, pitches, séminaires,ancements de projets, anniversaires, projections, ateliers, visites apprenantes, metrokawa, présentations de produits et acteurs du territoire...)

Plaidoyer et événements hors les murs : Chaque année, en moyenne 10 rencontres sont organisées ou animées par nous, hors les murs, sur tout le territoire.

Etudes / Appels à projets : Etude sur les médialabs ; puis sur le modèle économique des médialabs. Participation à plusieurs appels à projets (Linkcity, Pleyel, Bagnolet...). Participation à des jurys d'incubateurs tiers (Moring OS, Les déterminés, La Ruche, Start-up banlieues, Social starter, Alma... Collaborations avec « VQ » (Vu des quartiers), porté par BFM TV (avec Radio France).

Production de contenus : articles sur site Internet, podcasts, infolettres.

Le rôle de lieu de ressources :

Panel d'experts pour les incubés et résidents. Réseau des alumni et des contacts presse depuis 1997.

Le partenariat :

Avec Betc/Magasins généraux (prêt de locaux pour tous nos événements ; promotion des incubés et résidents auprès des salariés de Betc via des rencontres de pitches montées par leur service RSE). Avec une cinquantaine de partenaires opérationnels pour les événements. Locaux proposés aux associations du territoire pour qu'elles y organisent leurs événements (70 % des 72 événements). Avec La Ruche pour l'incubation. Avec le Seine-Saint-Denis habitat pour le concours photo « #93monamour ». Avec Bouygues (Linkcity) pour répondre à des AAP. Avec Paris'n co pour leur lancement. Avec France active pour leurs 20 ans. Création d'un réseau de médialabs intervenant dans nos actions (étude, prestations, incubation). Avec Est Ensemble pour marathons. Avec les Assises internationales du journalisme pour l'animation de rencontres. Avec alumni de l'EdL pour la création de podcasts.

Les pratiques innovantes :

Le projet unique : tiers lieu dédié au croisement des compétences médias/culture. Les loyers : en fonction des ressources des résidents. Incubation gratuite. Les événements : tous selon des formats originaux (animation en mode *battle* hip-hop), certains en live streaming participatifs montés avec les résidents. L'incubation : offre originale mêlant séminaires, mentorat, ateliers, master classes, événement public, postes de travail, suivi individuel, experts, aide au montage de dossiers de financement. La gouvernance : en coopérative. Salaires égaux (écarts maximum sur CDI : 10 %). Le recrutement : local (Pantin et communes limitrophes à 50 %.)



Fabrique de territoire

Les Chaudronneries

Nom de la structure : Les Chaudronneries
Intitulé du projet : Environnement coopératif territorial
Domaine d'activité : Recherche action, accompagnement solidaire
Adresse : 124 rue de Rosny - 93100 Montreuil
Téléphone : 06 67 22 22 02
Email : residence@leschaudronneries.com
Site web : www.leschaudronneries.com
Prénom et nom du responsable : Matthieu MARCHAL, Directeur

L'ancrage territorial :

Quartier Bel Air-Grands Pêcheurs, Le Morillon, La Noue, Montreuil, Est Ensemble, Seine-Saint-Denis.

Le public cible :

Habitants du territoire, porteurs de projets sociétaux du territoire, collectifs d'habitants, tissu associatif, acteurs sociaux, services publics de proximité, services des collectivités territoriales, organisations et entreprises du territoire.

Les grands axes d'intervention :

- solidarités et coopérations : nous œuvrons à la rencontre et au faire ensemble, entre des acteurs du territoire qui n'ont pas pour habitude de travailler ensemble. Nous expérimentons ainsi les enjeux d'une résilience du territoire ;
- recherche citoyenne : nous abordons des problématiques de société (précarité alimentaire, inégalités économiques, accueil des personnes migrantes...) et mettons ces problématiques au travail dans le cadre d'ateliers collectifs et partagés avec les acteurs locaux et des habitants ;
- démocratie locale : nous accompagnons des démarches de concertation, d'identification des besoins, de développement de politiques publiques ancrées auprès des collectivités territoriales ou d'organisations privées ;
- développement territorial des quartiers populaires : nous œuvrons et nous avons développé une expertise sur l'approche du développement territorial dans les quartiers populaires qui met avant tout en valeur les initiatives existantes et leur capacité à générer de la richesse.

L'offre de services :

- accompagnement de projets territoriaux (résidence longue et dispositif court) ;
- actions de médiation de proximité en lien avec les acteurs du territoire ;
- accompagnement, conseils et animation auprès de structures et organisations, sur les démarches coopératives, l'intelligence collective, le développement économique et culturel des quartiers populaires ;
- événements de recherche citoyenne.

Le rôle de lieu de ressources :

- mise en relation entre les acteurs du territoire et l'éco-système des Chaudronneries ;
- accompagnement des initiatives et démarches sociétales portées par les habitants et acteurs du territoire ;
- mise à disposition d'outils, de moyens logistiques et d'une ingénierie de projet, aux initiatives territoriales et aux partenaires.

Le partenariat :

Tissu associatif, acteurs sociaux, services publics de proximité, collectivités territoriales, tiers lieux du territoire : nous travaillons en lien étroit avec l'ensemble de ces acteurs pour poser des diagnostics partagés et ainsi mieux définir nos actions, pour co-construire la programmation et les ateliers de la Résidence, mais aussi pour développer des nouveaux axes d'intervention.

Les pratiques innovantes :

- mode de gouvernance coopératif : l'équipe travaille en co-développement et partage l'ensemble des enjeux du lieu ; les résidents prennent part à de nombreux temps de travail et de décision. Les partenaires du territoire sont mobilisés à plusieurs endroits du projet ;
- design social au service du projet : nous sommes particulièrement attentifs à créer des espaces de dialogues et de co-construction inclusifs. Nous veillons activement à ne pas reproduire des cadres de discussion propices à la discrimination ;
- pédagogie nouvelle fondée sur le co-développement et la valorisation de toutes les compétences et de tous les savoirs en présence : dans une démarche de co-développement, tout le monde aux Chaudronneries contribue au projet. Tous les apports sont indispensables à la réalisation du projet. Nous sommes un éco-système apprenant ;
- mise en œuvre des droits culturels : afin de garantir une diversité des profils, des expertises et des regards présents au sein des Chaudronneries, nous travaillons à l'égale reconnaissance des formes d'expressions et des identités en présence. Nous revendiquons le droit à la participation, à la vie du lieu ouvert à toutes les personnes qui le souhaitent.



Fabrique de territoire

MDE Convergence entrepreneurs

Nom de la structure : MDE Convergence entrepreneurs
Intitulé du projet : Fabrique numérique de territoire
Domaine d'activité : Formation numérique et entrepreneuriat
Adresse : 1, rue Auguste Renoir 93600 Aulnay -sous-Bois
Téléphone : 06.02.12.12.14
Email : klecomte@mde-ce.com
Site web : Finalisation avril 2022
Prénom et nom du responsable : Carole SOUCAILLE, Directrice générale

52

L'ancrage territorial :

Seine-Saint-Denis, Etablissement public territorial (EPT) Paris Terres d'Envol et commune d'Aulnay-Sous-Bois.

Le public cible :

Porteurs de projets, jeunes déscolarisés, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, TPE/PME, associations, habitants d'Aulnay.

Les grands axes d'intervention :

- L'acculturation numérique :

Semaine de découverte : DIGIPOP : parcours d'une semaine (graphisme, codage et 3D).

Journée DIGIPRO : journée en présentiel permettant la découverte par la pratique du codage pour les conseillers et les prescripteurs emploi-formation du numérique.

API : journée au pied des immeubles avec la caravelle du Numérique. Fablab itinérant dans les Quartiers prioritaires de la politique de la Ville (QPV). Sensibiliser les enjeux en lien avec le harcèlement et les dérives sur internet et les réseaux sociaux.

L'accueil de classes de lycées et de collèges dans le cadre du projet « Option Innovation » porté par l'Education Nationale.

- La formation numérique :

- accompagnement individuel des TPE/PME dans le recueil et l'analyse de leurs besoins ;
- formation en ligne des entrepreneurs ;
- pour tous les publics, ateliers proposés au sein de la FNT MDE Convergence.

Ateliers Techniques de Recherche d'Emploi (T.R.E) :

- création et/ou mise à jour du CV ;
- découvrir les différents sites et applications qui facilitent la recherche d'emploi.

Ateliers accompagnement numérique :

- présentation et création de compte web résident ;
- saisie administrative ;
- création France Connect (ImpotGouv, AMELI, CPF, CAF).
- Avec l'association des parents d'élèves du collège Victor Hugo : atelier de sensibilisation sur l'application Pronote.

L'animation du territoire :

Déployer une stratégie d'animation territoriale partagée permettant dans un premier temps la jonction et l'imbrication des écosystèmes numériques de notre territoire.

L'offre de services :

Montée en compétences des associations et des TPE/PME : workshops (emailing, création de site, crowdfunding, visibilité, développement, RH), découverte des métiers du numérique (semaines de découverte mensuelles), DIGI CAGE (mise en relation de professionnels d'un même secteur), formation des conseillers en insertion professionnelle, formations numériques pré qualifiantes et qualifiantes (SIMPLON), animations dans les quartiers QPV avec la caravelle du numérique, ateliers TRE, PIX, formations applications du bailleur social 1001 Vies Habitat, animation territoriale volet emploi numérique, sessions de formations « incubés » (deux par an), relais numérique Emmaüs Connect, accueil de classes de collèges et de lycées.

Le rôle de lieu de ressources :

La fabrique du numérique est un lieu ressources pour tous les habitants du territoire sur le volet numérique : aide administrative et recherche d'emploi, découverte, formation, entrepreneuriat, emploi, animation de quartiers. Notre rôle est de faire reconnaître la fabrique numérique du territoire comme un lieu ouvert à tous. Nous nous positionnons dans les quartiers QPV de la ville pour aller vers la population la plus difficile à capter en aménageant des espaces au pied des immeubles pour créer un lien convivial afin de désacraliser l'outil informatique. L'objectif est double : créer de la cohésion sociale et aider la population à se mettre en marche sur l'outil numérique.

Plusieurs événements seront organisés pour valoriser des parcours de jeunes déscolarisés qui, aujourd'hui, se sont formés et ont créé leur propre emploi. L'entrepreneuriat est un moteur pour nos populations qui ont du talent et qui n'ont pas forcément les codes ou les diplômes nécessaires.

Le partenariat :

- Les institutionnels : mairie d'Aulnay, EPT Paris Terre d'Envol, le département de Seine-Saint-Denis, EPT Plaine Commune, Est Ensemble, Convergences 93 ;
- Les acteurs sociaux et de l'emploi : la Mission Locale d'Aulnay, le CCAS, le PASS, les espaces DECLICS, Les Femmes Relais, Pôle Emploi d'Aulnay, le centre de formation SIMPLON, E FABRIK, YOOKAN, Boutique Club Emploi de Tremblay, Compétences Emploi de Sevrans, Les Jardins Numériques, Emmaüs Connect, ADEPT, ADFSAP ;
- Les entreprises : EYES GRAPHIC, MAKAGENCY, Calumma Conseil ;
- Des experts : Time 2 start, Creo, CPME93, OMNICITE, INITIATIVE, ADIE, INPI.

Les pratiques innovantes :

Incubateur hybride (en ligne), semaine découverte métiers du numérique (Graphisme, Codage, 3D), animation au pied d'immeuble en partenariat avec un bailleur social, formation des professionnels en insertion.

Nous souhaitons être un tiers lieu reconnu par les habitants sur toute la filière numérique (découvertes, loisirs, formations et emploi) et comme un lieu d'échanges et de transmission d'idées et de savoirs entre les habitants.

L'ouverture du campus de formation numérique et de l'entrepreneuriat à Aulnay-Sous-Bois en 2023 (construction 2022) permettra d'accueillir un Fab Lab de 100 m2 et une salle de réalité virtuelle.



Convergence
ENTREPRENEURS
MDE



Fabrique de territoire

Pas Si Loin

Nom de la structure : Association Pas Si Loin
Intitulé du projet : Un espace qui crée du lien et de la mixité par et pour les habitants du quartier des 4 Chemins
Domaine d'activité : Faire ensemble, savourer ensemble, découvrir ensemble
Adresse : 1 rue Berthier 93500 Pantin
Téléphone : 06 24 79 87 43
Email : contact@passiloin.fr
Site web : <https://fr-fr.facebook.com/associationpassiloin/>
Prénom et nom du responsable : Najia BEN FRAJ, Co-présidente / Antonin LENGLEN, Administrateur

L'ancrage territorial :

Implanté au cœur du quartier des 4 Chemins dans Pantin à la lisière d'Aubervilliers et de Paris, le Pas Si Loin est un espace qui favorise le lien et la mixité par et pour les habitants du quartier des 4 Chemins.

Le public cible :

Le Pas Si Loin est ouvert à tous les types de publics en prêtant une attention particulière aux personnes qui sont moins visibles dans l'espace public comme les femmes et les personnes âgées et en ayant soin d'accueillir et d'orienter des personnes ayant des vulnérabilités.

Les grands axes d'intervention :

Le projet du Pas Si Loin se décline suivant 3 axes stratégiques :

- savourer ensemble : des espaces et des moments de partage accessibles à toutes et à tous au service de la professionnalisation de cuisinières du quartier ;
- découvrir ensemble : accéder aux droits essentiels pour déployer pleinement sa citoyenneté, accéder à la culture dans le quartier et en-dehors, et s'ouvrir aux différentes cultures ;
- faire ensemble : des activités et ateliers pour apprendre en échangeant sur ses pratiques et mettre en avant les savoir-faire du quartier.

L'offre de services :

Des activités tous les jours qui découlent des différents axes stratégiques pour s'adresser à des envies ou des besoins spécifiques selon les publics. Des moments conviviaux pour faire se rencontrer la diversité des publics.

Des moments phares dans la semaine :

- une cantine participative à prix libre et des créneaux de repas conviviaux en soirée ;
- des ateliers où l'on fait avec ses mains notamment coutures et broderies chaque semaine ;
- des temps d'accueil pour les personnes âgées et leurs aidants, professionnels ou familiaux ;

- des sessions d'accès au droit avec une écrivaine publique ou sur des conseils sur le retour à l'emploi ;
- des temps familiaux et des accompagnements autour de la parentalité ;
- des événements culturels et festifs sur place ou des sorties à proximité.

Le rôle de lieu de ressources :

Une dimension que nous appelons auberge à projet est très présente :

- fédérer les motivations, envies et besoins du quartier, en mettant en commun les compétences ;
- promouvoir les habitantes et habitants, les collectifs, les associations, les personnes dynamiques du quartier pour mettre en avant ce qu'il s'y passe ;
- accompagner les projets émanant du quartier en s'appuyant sur les savoir-faire des personnes qui s'y trouvent et mettre ainsi en mouvement une citoyenneté active qui peut devenir source d'émancipation économique à partir de ses talents.

55

Le partenariat :

Le Pas Si Loin est réellement constitué en écosystème d'activités autour à la fois des envies et des besoins des habitants ainsi qu'avec les autres structures du quartier, que ce soit les associations ou les structures institutionnelles. Il s'agit d'avancer en synergie avec l'ensemble des personnes impliquées.

Les pratiques innovantes :

Par une diversité de portes d'entrée, nous cherchons à lever les freins à la participation des différentes personnes tout en répondant à des besoins du quartier. Construire une convivialité utile pour le quartier.



association
**PAS
-SI-
LOIN**

Fabrique de territoire

Positive Planet

Nom de la structure : Positive Planet

Intitulé du projet : CoCotte Montreuil

Domaine d'activité : Insertion professionnelle des habitants des QPV via l'entrepreneuriat

Adresse : 49 bis, avenue de la Résistance 93100 Montreuil

Téléphone : 09 84 06 29 52

Email : contactee@positiveplanet.ngo

Site web : <https://france.positiveplanet.ngo/les-cocottes>

Prénom et nom du responsable : Sylvie MARNEF, Directrice

56

L'ancrage territorial :

Présente à Montreuil depuis 2012, l'association Positive Planet s'est imposée comme un acteur local majeur aux côtés de nombreux partenaires de l'écosystème de l'insertion professionnelle et en étroite collaboration avec l'établissement public territorial Est Ensemble. En effet, notre structure est identifiée pour son travail de terrain et dotée d'une solide connaissance des Quartiers Politique de la Ville (QPV).

Afin de proposer une offre de services plus complète à nos bénéficiaires et de centraliser un ensemble de services dédiés à la création d'entreprise, nous avons ouvert avec le soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) la **CoCotte Montreuil en 2021**, tiers lieu dédié à l'entrepreneuriat dans les quartiers. Situé à proximité de deux QPV (Le Plateau-Les Malassis - La Noue et Jean Moulin – Espoir), ce lieu est un espace de travail collaboratif fédérant une communauté d'entrepreneurs, favorisant la mixité sociale et la médiation numérique.

Le public cible :

La CoCotte Montreuil s'adresse aux habitants des quartiers prioritaires de la ville qui souhaitent créer leur entreprise.

Les grands axes d'intervention :

- accompagnement à la création et au développement d'entreprise ;
- formations aux compétences numériques nécessaires au développement des projets entrepreneuriaux ;
- programme dédié à l'insertion professionnelle des femmes.

L'offre de services :

- accompagnements individuels et collectifs à la création d'entreprise (étude de marché, statut juridique, communication digitale, business plan...) ;
- formation *Compétences Numériques pour l'Entrepreneuriat*, en partenariat avec Simplon.co ;
- rencontres mensuelles dédiées aux femmes porteuses de projets et cheffes d'entreprises ;
- permanences de partenaires (ADIE, URSSAF, experte en prévisionnel financier) ;
- programme de mentorat en post création d'entreprise ;
- mise à disposition d'un espace de coworking, de bureaux privatisables et d'ordinateurs ;
- événements de réseautage.

Le rôle de lieu de ressources :

La CoCotte Montreuil met à disposition un espace de travail et une salle de formation aux associations du territoire qui en ont besoin.

Le partenariat :

L'équipe de la CoCotte Montreuil travaille main dans la main avec de nombreuses structures d'insertion professionnelle et de l'entrepreneuriat : Pôle emploi, l'ADIE, Simplon.co, la mission locale, Schoolab...

Les pratiques innovantes :

En partenariat avec Schoolab, réputé pour son implication dans les projets entrepreneuriaux, nous avons intégré à notre accompagnement des méthodologies d'intelligence collective, de design thinking et de travail en immersion pour nos bénéficiaires. Des mesures correctives ont également été mises en place tout au long du parcours d'accompagnement afin d'adapter régulièrement les services proposés aux besoins des porteurs et porteuses de projets que nous accompagnons.

57



Fabrique de territoire

SCIC La Main 9-3

Nom de la structure : SCIC La Main 9-3

Intitulé du projet : Pot Kommon

Domaine d'activité : Ressources coopératives artistiques et culturelles

Adresse : 49 rue des rosiers 93400 Saint-Ouen

Téléphone : 0612772802

Email : juliette@lamain9-3-0.com

Site web : <https://lamain9-3-0.com/>

Prénom et nom du responsable : Juliette BOMPOINT, Présidente

58

L'ancrage territorial :

Espaces de croisements et de convergences, nos quatre structures ont en commun d'appartenir à la première famille des lieux intermédiaires, nés en marge des institutions dans les années 2000, sous l'impulsion et l'envie de collectifs, de groupements d'indépendants et d'habitants.

De par notre présence historique sur nos territoires, nous avons su créer avec nos voisins des liens de confiance permettant d'établir un diagnostic de leurs besoins. Nous savons également, au sein de nos quatre lieux dits intermédiaires, véritables pôles de compétences, être en capacité d'accompagner des projets à la frontière entre plusieurs domaines : insertion, socio-culturel, construction, artistique... Et notamment des projets destinés à la jeunesse. Pot Kommon souhaite mettre à la disposition de la jeunesse ses compétences et la force de son maillage territorial à travers son projet d'accompagnement dans la réalisation de projets et d'initiatives citoyennes portées par des jeunes habitants de Seine-Saint-Denis. Il s'agit de leur donner les outils pour renforcer leur capacité à agir et à s'emparer des enjeux territoriaux par le prisme de la culture et de la création.

Le public cible :

Nous nous adressons principalement de manière transversale à deux publics distincts :

- artistes, compagnies, entrepreneurs culturels, professionnel du secteur culturel, jeunes professionnels (stagiaires, services civiques, contrats d'apprentissage et de professionnalisation, volontaires européens...) en répondant à un besoin structurel et idéologique ;
- habitants et voisins, dans une dynamique d'élaboration collective d'un projet allant au-delà de l'association artistique, mais vers une interdépendance vitale, preuve de la porosité entre art et société.

Les grands axes d'intervention :

Le Projet Pot Kommon vise à défendre sur une période longue de 3 ans, et au-delà, des objectifs partagés :

- **organiser des synergies et des mises en réseau à l'échelle locale**, nationale ou internationale, dans une dynamique interculturelle et sur des territoires urbains, périurbains ou ruraux permettant l'émergence de projets ;
- **dynamiser nos territoires de proximité** en développant des projets avec les personnes qui y habitent ou y travaillent et constituer ainsi de véritables fabriques de l'espace habité ;
- **privilégier des logiques collaboratives des tiers lieux** avec une diversité d'organisations, tout en préservant une autonomie propre d'initiative et de gestion des lieux. S'adresser au plus grand nombre tout en faisant émerger et survivre une communauté d'entrepreneurs ;

- **faire vivre une gouvernance collégiale** pour l'orientation d'ensemble de nos lieux, attentive aux identités et aux singularités des projets ;

- **construire des modèles d'économie sociale et solidaire**, sur la base de ressources plurielles et de liens pérennes de coopération et de réciprocité.

L'offre de services :

- formations en plusieurs modules, chantiers participatifs, sérigraphie expérimentale, ateliers d'écriture chorégraphique, visites et conférences.

Le rôle de lieu de ressources :

Le projet Pot Kommon joue pleinement son rôle de "structure ressource" et d'accompagnement des acteurs en création ou en développement de tiers lieux, notamment à travers la réalisation de différentes actions : les visites apprenantes, les formations professionnelles, les journées d'information et les conférences. Nos actions s'adressent aux résidents de nos 4 lieux et est ouvert à tous les publics intéressés par les thématiques proposées. C'est donc un public mixte qui bénéficie des retours d'expériences ou des outils et des ressources mutualisées dans le cadre du projet.

Pot Kommon a, par ailleurs, été sollicité à plusieurs reprises par des structures souhaitant déposer un dossier dans le cadre des appels à manifestation d'intérêt « Fabrique de territoire » en consortium.

Le partenariat :

- les Poussières / Aubervilliers ;
- le 6B / Saint-Denis ;
- Mains d'Oeuvres / Saint-Ouen ;
- la Villa Mais d'ici / Aubervilliers.

Les pratiques innovantes :

Les 4 fabriques culturelles composant Pot Kommon ont chacune un caractère emblématique, héritage de l'histoire française des nouveaux territoires de l'Art. Toutes issues d'une démarche collective innovante, avec chacune des particularités les rendant absolument complémentaires, elles ont en commun cette capacité à fédérer une diversité de parties prenantes : artistes, habitants, partenaires publics ou privés et professionnels. Elles ont été créées dans une dynamique de coopération et sont particulièrement expérimentées dans les pratiques de l'intelligence collective, du faire et du vivre-ensemble. Pot Kommon se veut simple, efficace et innovant. Il est basé sur un vivier fort de compétences qui rassemble les différents tiers lieux et ses réseaux et structure une modélisation vertueuse et lisible de cet apport tant théorique que pratique. C'est un transfert de savoir-faire de pairs à pairs valorisé qui produit de la ressource partagée.



Département du Val-de-Marne



Filles et fils de la République



La Mine



La Ressourcerie du Spectacle

Fabrique de territoire

Filles et fils de la République

Nom de la structure : FFR Filles et fils de la République
Intitulé du projet : El Kawa des seigneurs, café social et solidaire
Domaine d'activité : Culture, économie sociale et solidaire, accès aux droits, santé et bien-être
Adresse : 13 rue de Cotonou 94000 Créteil
Téléphone : 06 22 16 40 29
Email : ffrekawa@gmail.com
Site web : <https://ffelkawa.wixsite.com/elkhawadesseigneurs>
Prénom et nom du responsable : Salika AMARA, Présidente

61

L'ancrage territorial :

Val de Marne - Créteil

Le café social et solidaire El Kawa des seigneurs se situe dans le quartier des Sarrazins, à Créteil, Val-de-Marne. Il est au centre de trois quartiers prioritaires.

Le public cible :

Le projet d'accompagnement vise les retraités autonomes, les proches-aidants, les retraités migrants et les jeunes retraités confrontés au passage à la retraite. Le but du café est d'atteindre les personnes âgées les plus isolées et les plus précaires pour qu'elles deviennent actrices de lien social.

Nous créons aussi la possibilité pour les jeunes de s'investir avec les personnes âgées dans le souci de répondre à leurs besoins de transmission et leur intérêt pour le soin aux personnes âgées.

Les grands axes d'intervention :

Le projet vise le renforcement de l'autonomie, du lien social et de l'expression citoyenne des personnes âgées d'un quartier de la ville de Créteil, dans le but de rompre l'isolement des personnes âgées isolées, pauvres et migrantes.

Le projet vise à renforcer l'autonomie des personnes retraitées, promouvoir l'engagement citoyen, lutter contre les vulnérabilités des personnes âgées et reproduire des valeurs sociales justes à travers l'échange intergénérationnel et le partage des savoirs.

L'offre de services :

Pour atteindre ces objectifs, le café social propose les services suivants :

- des permanences : permanence d'accompagnement aux démarches administratives, permanence d'aide informatique et numérique, permanence beauté ;
- des temps de convivialité : brunchs, disco-kawa, Ciné-Kawa, après-midi jeux ;
- des ateliers créatifs : atelier couture, atelier patchwork, atelier impression sur tissu ;
- des événements solidaires : atelier auto-réparation et bourse aux vêtements ;
- des ateliers santé : atelier sport et santé douceur, atelier sport et santé tonic, rendez-vous chez l'ostéo ;

- des temps d'éducation populaire : atelier lecture, atelier d'écriture, universités populaires ;
- des activités culturelles : des sorties culturelles hebdomadaires, des expositions et des rencontres avec des artistes.

Le rôle de lieu de ressources :

Le lieu de ressources a pour rôle de donner accès à de la documentation d'information sur les droits des personnes âgées et à des ouvrages de conscientisation sur les situations des personnes âgées aujourd'hui en France.

Le lieu de ressources a un objectif de recherche collaborative comme moteur des engagements citoyens et de l'action, pour contribuer aux grands débats de société autour des questions liées au bien vieillir et aux liens inter-générationnels. Le lieu de ressource a aussi un rôle de partage de savoirs entre générations et entre milieux sociaux. Confrontée à l'isolement et aux ruptures familiales, la classe d'âge des seniors est particulièrement propice à la mixité sociale et à la rencontre entre milieux sociaux et entre générations.

Le partenariat :

Le café est le relais des services administratifs et des programmations culturelles de la ville, ainsi que des fonds et des collections des médiathèques et ludothèques de la ville.

Le projet est en partenariat avec les associations locales existantes pour l'animation des ateliers et vise à devenir un espace où les associations peuvent adresser leurs services et leurs compétences aux personnes âgées isolées qu'elles peinent à atteindre.

Le projet vise aussi à soutenir les engagements des bénévoles et à susciter de nouveaux engagements en priorité chez les jeunes. Pour cela, il est en partenariat avec les établissements scolaires du quartier pour l'accueil des stagiaires et la formation des jeunes.



FILLES ET **FILS**
DE LA
République

Fabrique de territoire

La Mine

Nom de la structure : La Mine
Intitulé du projet : La Mine
Domaine d'activité : Réemploi et innovation sociale
Adresse : 74 avenue de la Convention 94110 Arcueil
Téléphone : 07 69 61 73 20
Email : contact@ressourcerie-la-mine.com
Site web : www.ressourcerie-la-mine.com
Prénom et nom du responsable : Régis PIO, Directeur

L'ancrage territorial :

La Mine est implantée physiquement avec des boutiques sur deux villes (Arcueil et Gentilly). Mais elle mène des activités en direction des sept villes du territoire (Arcueil, Gentilly, Cachan, Villejuif, Le Kremlin-Bicêtre, L'Haÿ-Les-Roses, Fresnes).

Le public cible :

Tout public.

Les grands axes d'intervention :

Economie Sociale et Solidaire, transition écologique, développement de projets.

L'offre de services :

La Mine est un tiers lieu dédié au réemploi et à l'innovation sociale. Son activité principale est la ressourcerie reposant sur un atelier chantier d'insertion. Elle propose de la collecte sur place ou à domicile (en camion ou en vélo-cargo). La mine dispose aussi d'un FabLab ainsi que d'un espace de coworking. Avec son café associatif, elle propose une offre de restauration le midi, des événements en soirée (en fonction du programme) avec des événements phares tels que le Festival Woodstroc ou le Festival de la Mine Numérique mais aussi des ateliers (couture, zéro déchet, tricot, ...). La Mine organise des activités hors les murs en direction des Quartiers de la Politique de la Ville (café emploi, Braderie Guinguettes)

Le rôle de lieu de ressources :

L'association La Mine s'inscrit dans une démarche de création et de mise en œuvre de nouvelles façons de produire, de partager et de créer, tout en réduisant l'impact de ces activités sur l'environnement et en optimisant les ressources utilisées.

Le partenariat :

Conseil Régional d'Ile-de-France, Conseil Général du Val-de-Marne, la DRIEETS, la Mission locale, Cap Emploi, Pôle Emploi, les villes d'Arcueil, Cachan, Gentilly, Bagneux, Territoire Grand Orly Seine Bièvre, le Sycotom, la RIVED, Crédit Coopératif, Val de Marne active, Sanofi, Banque populaire, Banque postale, Le Refer, RIAE94, AEF94, la Maison des solidarités, Effidis, Valophis, Opaly.

Les pratiques innovantes :

Parcours tiers lieu La Mine :

Parcours de 1 à 3 modules pour sensibiliser à l'univers des tiers lieux :

Module 1 : « La mine in-situ » - parcours immersif - Guidé par les voix des salariés qui témoignent, « La Mine In-situ » permet de découvrir le tiers lieu en immersion sonore par le biais de QRcodes cachés dans les lieux.

Module 2 : « La mine en théorie » - réunions d'information - Des intervenants viennent expliquer le fonctionnement d'un tiers lieu aux niveaux juridique, financier et social.

Module 3 : « La Mine en pratique » - stages en immersion - 2 semaines en immersion pour piloter un tiers lieu et découvrir l'ensemble des métiers du tiers lieu.

Les visites de la Mine : Tous les mois, les membres de la mine vous font découvrir de manière originale, les tiers lieux du territoire. (Programme sur notre site)

Les conférences de la Mine : Une fois par trimestre, rencontres avec spécialistes et acteurs autour de l'aménagement, de la gouvernance et des modèles économiques, des partenariats...

Pôle de création numérique (à Gentilly) : Libérez votre créativité ! Brodeuse numérique, plotter de découpe, presse à chaud, presse à badge n'auront plus de secret pour vous... (Tous les vendredis 11h-18h30).

Session focus sur Transition Urbaine : Transition Urbaine est un podcast vidéo qui te parle de notre projet, des tiers lieux et du mouvement des villes en transition. Tous les mois un acteur du monde des tiers lieux sera mis à l'honneur.

La non-programmation : Venez proposer vos activités au sein de la Mine ! Vous êtes les bienvenus pour organiser une programmation, contacter elia@ressourcerie-la-mine.com



Fabrique de territoire

La Ressourcerie du Spectacle

Nom de la structure : La Ressourcerie du Spectacle
Intitulé du projet : Le CRAPO – Centre de réemploi artistique participatif et ouvert
Domaine d'activité : Réemploi culturel
Adresse : 14 avenue du Président Salvador Allende 94400 Vitry-sur-Seine
Téléphone : 09 72 48 20 93 / 06 95 15 46 37
Email : bonjour@crapo.fr
Site web : www.crapo.fr
Prénom et nom du responsable : Lucie VERPRAET, Chargée de médiation

65

L'ancrage territorial :

Implanté à Vitry-sur-Seine, le Crapo propose aux riverains un espace de proximité mais rayonne également au niveau départemental et régional comme un espace ressource pour les particuliers et les associations œuvrant dans le spectacle vivant. Par la revitalisation d'une friche industrielle, le Crapo ouvre des possibles sur un territoire dense et urbain, créant la jonction entre un quartier d'habitation et une zone industrielle en bord de Seine, et offrant aux acteurs culturels, artistes et artisans, un espace dédié à leurs pratiques.

Le public cible :

Le Crapo a pour vocation d'offrir un cadre d'action efficient au service de structures liées au réemploi et/ou à la culture, tout en sensibilisant le grand public à la réduction des déchets par le biais d'événements culturels et d'ateliers. Il offre un espace d'innovation sociale collaboratif à forte valeur ajoutée afin d'ouvrir des possibles dans l'élaboration de projets artistiques, culturels et d'éducation populaire.

Les grands axes d'intervention :

Le Crapo accueille 21 structures de l'économie sociale, solidaire et circulaire, dont les activités reposent sur le réemploi et/ou la culture, créant un collectif aux compétences complémentaires : alimentation - réemploi - production musicale - artisanat - art.

L'offre de services :

Le Crapo propose des ateliers d'initiation à l'artisanat (cours de peinture, menuiserie, maroquinerie, linogravure, métal) et des événements réguliers (projections, conférences, spectacles, concerts, etc.). La Ressourcerie du Spectacle et Med Arcade, la recyclerie du jeu-vidéo, proposent du matériel audio-visuel (enceintes, projecteurs, etc.) et des modules scénographiques (barnums en bois, jeux d'arcades, etc.) pour des événements. Le Crapo dispose aussi d'un studio d'enregistrement.

Des espaces sont aménagés pour accueillir les associations qui voudraient mener des ateliers, réunions et/ou résidences artistiques : une salle polyvalente, une salle de spectacle ainsi qu'un grand espace extérieur.

Grâce à la boulangerie des Dépavées et à la cantine associative des Petits Bras, le Crapo propose du pain ainsi que des repas de qualité et accessibles.

Le rôle de lieu de ressources :

Avec ses espaces de réparation de matériel, son atelier de construction, son studio d'enregistrement, son stock de matériel audio-visuel ou encore ses salles de répétition et de production, le Crapo propose un outil complet pour les acteurs culturels : compagnies de théâtre, groupes de musique, associations culturelles,

scénographes ou constructeurs, etc. C'est également un espace de proximité pour les habitants et la jeunesse qui viennent y trouver des loisirs et une pédagogie adaptée.

Le partenariat :

Département du Val de Marne, Fondation de France, Ville de Vitry-sur-Seine, Grand Orly Seine Bièvre, Ville de Paris, Région Ile de France, Syctom, CRESS Ile de France, Arc de l'Innovation du Grand Paris, France Active, l'ITEP le Coteau Vitry-sur-Seine, Mission locale de Vitry-sur-Seine // Culture du Cœur 94, Réseau Francilien du Réemploi (REFER), Réseau National des Ressourceries Artistiques Culturelles (RESSAC), Association de quartier du Port-à-l'Anglais, la Cour Cyclette, le Kilowatt, Ressourcerie la Mine, Ressourcerie La Pagaille, Première Urgence Internationale

Les pratiques innovantes :

Le Crapo est un tiers lieu hybride créé par et pour des acteurs culturels sensibilisés aux valeurs du réemploi. Lieu de travail pour certains, espaces de loisirs pour d'autres, le lieu est animé au quotidien par une centaine de personnes : boulangers, comédiens, constructeurs, réparateurs, techniciens du spectacle mais aussi habitants du quartier, centres aérés et partenaires. Par la mutualisation de moyens et de compétences, ce fourmillement crée des synergies au quotidien et permet de développer des coopérations par de l'échange de prestations ou des co-réalisations.



Le
CRAPO

Département du Val-d'Oise

67



Akousmatic



Créative



Collectif La Lanterne



Hub de la Réussite

Fabrique de territoire

Akousmatic

Nom de la structure : Association Akousmatic
Intitulé du projet : Le Musée Sauvage
Domaine d'activité : Culture, social et solidaire
Adresse : 5 rue Pierre Guienne 95100 Argenteuil
Email : museesauvage@gmail.com
Site web : <http://museesauvage.com>
Prénom et nom du responsable : Lola RENAUDIN, Coordinatrice générale

68

L'ancrage territorial :

Le Musée Sauvage est un collectif d'associations locales qui s'est réuni pour porter devant la municipalité un projet de réhabilitation et d'animation de l'ancien musée de la ville d'Argenteuil. Le Musée Sauvage est implanté en plein quartier prioritaire au centre-ville d'Argenteuil.

Le public cible :

Le Musée Sauvage est ouvert à tous, peu importe la caractéristique sociale, dans le respect des valeurs d'égalité et de fraternité de la République (ouverture à tous, mixité, égalité femmes-hommes, non-discrimination).

Les grands axes d'intervention :

- faciliter l'accès aux savoir-faire :
organisation d'ateliers artistiques et manuels, à prix libre, animés par des professionnels rémunérés, des résidents ou des habitants ;
- offrir des espaces pour créer et s'exprimer :
intégration de résidents permanents et mise à disposition d'espaces gratuits, sur réservation pour les associations, habitants, artistes ou entrepreneurs locaux ;
- animer le quartier et le territoire :
café associatif à prix libre, tenu par des bénévoles et avec la programmation artistique et festive. Projet de cantine anti-gaspi et à prix libre hebdomadaire et d'une antenne «repair» généraliste (mécanique, électronique, menuiserie) hebdomadaire.

L'offre de services :

Le but du Musée Sauvage est de permettre au plus grand nombre de profiter de son cadre exceptionnel, de ses espaces et des outils mutualisés entre ses acteurs.

Le collectif programme ainsi tout au long de l'année des ateliers artistiques et manuels, des événements culturels ou festifs et propose le prêt ponctuel d'espaces de réunion, travail ou répétitions. Son café associatif accueille, plusieurs jours par semaine, les curieux et les habitants.

Le rôle de lieu de ressources :

Le Musée Sauvage souhaite encourager les initiatives locales (ex : aide au projet d'implantation d'une ressourcerie), prêt de matériels, atelier vélo solidaire et collaboratif.

Le partenariat :

Le Musée Sauvage est partenaire avec :

- des institutions publiques : Préfecture du Val-d'Oise / Maison de quartier du centre-ville / Ville d'Argenteuil / Maison de quartier d'Orgemont.
- des associations locales : MDB (Mieux se déplacer à bicyclette) / Nénuphar (émancipation des femmes) / Argen'tri (projet de ressourcerie) / Mom'artre (éducation artistique et culturelle) 10 - Jeuneactio' (Jeunesse et citoyenneté) / Smile club (magasin bio et lutte anti-gaspi) / La brouette toquée (marché de quartier collaboratif) / Les jardiniers partageurs (agriculture urbaine).
- des institutions sociales : Centre d'hébergement d'Urgence 15 - Maison des femmes / Emmaüs habitat.
- des institutions culturelles de la ville d'Argenteuil : le théâtre - cinéma du Figuier Blanc, la Cave (salle de concerts - studios), le conservatoire à rayonnement départemental 20 - EMB Sannois (scène de musiques actuelles (SMAC)).

Les pratiques innovantes :

Le projet du Musée Sauvage vise la circulation des savoir-faire et des énergies, la rencontre entre des acteurs issus de champs diversifiés ainsi que la valorisation d'une méthodologie collaborative, accessible, libre et innovante.



Fabrique de territoire

Créative

Nom de la structure : Créative

Intitulé du projet : Créative Factory

Domaine d'activité : Entrepreneuriat, insertion professionnelle, accès aux droits

Adresse : 12 rue Van Gogh 95140 Garges

Téléphone : 06 99 50 95 95

Email : m.creatif@gmail.com

Site web :

Prénoms et noms des responsables : Mohamed EL MAZROUI, Directeur général et Garry LONDINIÈRE, Directeur opérationnel

L'ancrage territorial :

Implanté à Garges-lès-Gonesse à proximité immédiate des villes de Sarcelles, Villiers Le Bel, Arnouville, Gonesse et Bonneuil représentant plus de 177 000 habitants (dont 118 000 habitants en Quartiers Prioritaires), le tiers lieu Créative Factory est situé sur le quartier prioritaire de Dame Blanche et sur une Zone Franche Urbaine -Territoire Entrepreneurs.

Le boulevard de la Muette est une zone industrielle ZFU avec de nombreuses entreprises côté impair, l'un des plus gros Quartier Politique de la Ville (QPV) du Val-d'Oise côté pair, mais quasiment aucun lien n'est fait entre les habitants de ce quartier prioritaire et les entreprises.

Le public cible :

Le public cible du projet est très large : quels que soient leur lieu d'habitation et leur situation sur le marché du travail, hommes, femmes, demandeurs d'emploi, salariés, étudiants, lycéens, tous les publics doivent trouver les ressources, les outils, le réseau et les conseils qui vont leur permettre de se mettre en action à la Créative Factory.

Ce lieu est également mis à disposition de tous les acteurs du territoire qui souhaitent utiliser l'espace pour des réunions, formations, événements : collectivités locales, entrepreneurs, associations, partenaires, entreprises, clubs sportifs...

Les grands axes d'intervention :

L'entrepreneuriat, l'insertion professionnelle, l'accès aux droits, l'accès au réseau.

L'offre de services :

La Créative Factory a pour objectifs :

- d'être un pôle d'animation/ressources attractif pour les habitants ;
- d'informer, de conseiller et d'orienter les habitants pour les aider à réaliser leurs projets ;
- d'aider les habitants à accéder aux services publics et à leurs droits ;
- d'animer une communauté d'habitants des quartiers qui s'approprie et auto gère le lieu ;
- d'accueillir et d'accompagner les porteurs de projet d'entreprises ou associations ;
- de développer des liens entre les réseaux économiques, sociaux, politiques et citoyens dans le but de dynamiser le territoire ;
- de favoriser l'émergence de nouveaux projets à impact social ;
- de valoriser les expériences positives pour être une source d'inspiration et d'innovation.

Le rôle de lieu de ressources :

La Créative Factory est un lieu ressources où les **habitants du territoire** peuvent trouver :

- des espaces de travail, des salles de réunions, des ressources informatiques, un accès internet haut débit, une aide à l'utilisation du numérique, des imprimantes ;
- des espaces de détente et de restauration, des espaces de rangement dédiés et sécurisés ;
- des ateliers équipés permettant de fabriquer, innover, expérimenter des projets d'entreprise et notamment d'entreprises de l'ESS : mécanique, menuiserie, sport, du bien-être (développement personnel), industriel ;
- des conseils, de l'aide pour leurs démarches professionnelles, un accompagnement à la création d'entreprises, du coaching ;
- un accès aux droits grâce à une permanence France Services assurée par Créative ;
- des rencontres, des événements, des animations, des mises en relation avec un réseau d'entrepreneurs, avec les collectivités locales et les entreprises du territoire ;
- des opportunités de développement pour les entrepreneurs, des contacts de clients, des fournisseurs, des financeurs ou des partenaires potentiels.

C'est aussi un espace de coworking à l'attention des **entrepreneurs/entreprises** du territoire qui viennent y travailler, donner des rendez-vous à leurs clients, y exposer leurs produits, organiser des événements.

C'est un espace de documentation, formations, ateliers thématiques, réunions et événements. C'est enfin un lieu d'innovation et d'expérimentation de projets, en particulier de projets d'économie sociale et solidaire, bénéficiant aux habitants.

Le partenariat :

La Mairie de Garges-lès-Gonesse et la Communauté d'agglomération de Roissy Pays de France sont totalement parties prenantes de la Créative Factory : l'offre de services et la programmation événements sont dessinées avec elles. Ces deux partenaires soutiennent financièrement le tiers lieu sur une durée 3 ans, en co-financement avec l'Europe FSE, l'Etat (ANCT et ASP) et la Banque des Territoires (France Services). Ils participent à la gouvernance et au réseau d'acteurs locaux animés par la Créative Factory.

Les partenaires institutionnels du territoire utilisent le tiers lieu pour leurs formations, réunions, événements et sont des partenaires très actifs pour l'accompagnement des porteurs de projet repérés à la Créative Factory : Pôle-emploi, Initiactive 95, Omnicité, Wacano, BGE, l'Adie, les Espaces Emploi, les Missions Locales, les Points Informations Jeunesse, les Centres sociaux du territoire, le PIMMS, les maisons de la justice et du droit, la maison des langues etc...

Les pratiques innovantes :

La méthode de Créative est basée sur une expertise en sensibilisation, en conseils en création d'entreprise, en orientation vers les partenaires spécialisés sur le territoire, en capacité de mobilisation d'un vaste réseau. La mise en relation est essentielle dans les quartiers car les habitants manquent de réseau. C'est pourquoi Créative lance le réseau « Entrepreneurs validés » qui réunira autour d'un événement par trimestre et de rencontres régulières les collectivités locales, les administrations (la DRIEETS, la Préfecture, Pôle-emploi, les gestionnaires de marchés publics...), les entreprises, les entrepreneurs et les structures d'accompagnement du territoire. L'objectif est de dynamiser les relations clients-fournisseurs, d'informer sur les aides, les marchés, les commerces disponibles, de favoriser l'emploi et la découverte des métiers.



Fabrique de territoire

Collectif La Lanterne

Nom de la structure : Collectif La Lanterne

Intitulé du projet : La Lanterne

Domaine d'activité : action culturelle, éducation populaire, accompagnement de la transition écologique

Adresse : 2 avenue du jour 95800 Cergy

Téléphone : 06 15 63 59 09

Email : elise@collectif-la-lanterne.org

Site web :

Prénom et nom du responsable : Elise GARCIA, Coordinatrice

L'ancrage territorial :

Le collectif La Lanterne inscrit son intervention à l'échelle du quartier Axe Majeur Horloge, à Cergy, comptant près d'un tiers de la population municipale (soit près de 20 000 personnes). Dans l'attente de la livraison du bâtiment, l'itinérance et le hors-les-murs sont les maîtres-mots. La plupart de ses interventions s'inscrivent dans le périmètre prioritaire de la politique de la Ville (QPV). A ce titre, il travaille au plus près des habitants : de nombreuses activités leur sont proposées, à l'issue d'une phase d'enquêtes participatives en porte-à-porte visant à faire connaissance et à recueillir leurs idées, envies et besoins.

Le public cible :

Les activités du collectif s'adressent aux habitants du quartier, notamment les familles et les jeunes. Des actions sont spécifiquement menées dans le cadre scolaire et périscolaire.

Les grands axes d'intervention :

La Lanterne est un collectif « agri-culturel », termes qui réunit les champs d'intervention des 5 associations qui le composent : théâtre (Cie Art et prémices), street art (Association Art Osons), arts plastiques (association Ateliers Arrosés), éducation populaire et actions de diffusion (Association La Ruche) et agroécologie (association b.a-bA).

L'offre de services :

- accompagnement des initiatives d'éco-jardinage en milieu urbain à travers la gestion et le développement d'une serre-pépinière biologique de quartier (espace ressource et de production dont les plants sont distribués gratuitement aux habitants) et d'une grainothèque ;
- mise en place d'ateliers artistiques et agroécologiques in situ (à la Lanterne) et itinérants (en pieds d'immeuble) sur le thème de l'alimentation et de la biodiversité ;
- organisation d'événements festifs pluridisciplinaires (4 événements saisonniers par an) ;
- mise en place d'une offre de sorties-découvertes dans les espaces naturels sensibles du département (6 sorties par an) ;
- organisation de marchés de producteurs locaux à prix coûtant, en partenariat avec les acteurs de la prévention spécialisée (La Sauvegarde 95) ;
- accueil d'artistes en résidence : mise à disposition d'espaces d'ateliers et de création, conseil au développement de projet.

Le rôle de lieu de ressources :

Accueil régulier de porteurs de projets, notamment associatifs : visites apprenantes, aide à la structuration (juridique, gouvernance...), conseils en matière de montage de dossiers de recherche de financements.

Le partenariat :

Le collectif développe des partenariats avec de nombreux acteurs locaux :

- les institutions locales, à commencer par la Ville de Cergy, propriétaire du bâtiment. Celle-ci prend notamment en charge les travaux de réhabilitation de l'école dont le démarrage est prévu en mars 2022. Le collectif travaille également avec la Communauté d'agglomération de Cergy Pontoise dans le cadre du Plan Climat Air Energie Territorial.
- les bailleurs sociaux (CDC-Habitat, Immobilière 3F, Val d'Oise Habitat, Ségens, Erigère) ;
- la maison de quartier Axe Majeur-Horloge ;
- le service de prévention spécialisée de La Sauvegarde du Val d'Oise ;
- les établissements scolaires du quartier ;
- diverses associations impliquées dans la vie du quartier.

Les pratiques innovantes :

L'innovation de ce projet repose sur :

- **sa dimension expérimentale** : la mise en place du lieu, dans ses objectifs comme dans ses modalités spécifiques de mise en œuvre, est une première sur le territoire ;
- **son caractère inclusif « exigeant »** : les habitants ne sont pas que des bénéficiaires du projet. Forces de proposition dès le démarrage, ils sont impliqués dans la conception des différentes activités prévues à travers les enquêtes en porte-à-porte. L'idée est de vérifier leur intérêt à participer au projet et de recueillir leurs envies et leurs besoins afin d'affiner la programmation en conséquence. Par ailleurs, la participation est également pensée dans la gouvernance de l'association Collectif La Lanterne : les statuts de l'association prévoient la mise en place d'un collège des habitants, espace de dialogue et de prise d'initiative relatif à la vie du collectif et du lieu ;
- **la co-construction « autrement »** : l'innovation réside aussi dans la démarche novatrice de concertation et de sensibilisation via les média artistiques maîtrisés par les 5 associations membres du collectif. La Lanterne se situe ainsi sur le point aveugle de la transition écologique. Visant à sortir les questions écologiques d'un certain entre-soi et du cercle habituel des convaincus, il s'adresse, dans une logique de mixité (sociale, culturelle, générationnelle) à la majorité de la population et repose sur une vision de la transition écologique dépourvue de toute dimension moralisatrice ou austère, en misant sur une approche ludique, festive et culturelle ;
- **la méthode d'intervention et le choix de l'itinérance** : la prise en compte des expériences passées des membres du collectif sur ce territoire et ailleurs montre que la meilleure manière de mobiliser les publics est d'aller à leur rencontre là où ils sont, sur leurs lieux de vie, en respectant leurs usages. Les actions sont mises en œuvre hors les murs sur un mode itinérant, avec également des temps programmés sur le site même de La Lanterne (dans les extérieurs de l'école en cours de réhabilitation). L'idée est de construire progressivement des liens suffisamment solides avec les habitants afin qu'ils s'approprient progressivement ce nouveau lieu et viennent à leur tour rejoindre sa dynamique.



Fabrique de territoire

Hub de la Réussite

Nom de la structure : Hub de la Réussite

Intitulé du projet : Incubateur d'inclusion numérique

Domaine d'activité : Insertion sociale, économique et professionnelle

Adresse : 21 avenue Frédéric Joliot-Curie 95140 Garges-lès-Gonesse

Téléphone : 07.63.33.81.36

Email : smart.universite@hubdelareussite.fr

Site web : <http://www.hubdelareussite.com>

Prénom et nom du responsable : Christophe MAHAIS, Chargé de développement des usages numériques

L'ancrage territorial :

Agglomération Roissy-Pays de France - Ville de Garges-lès-Gonesse (95)

Le public cible :

L'incubateur d'inclusion numérique a pour vocation de sensibiliser et de former un large public. Dans le cadre de la formation, est concerné le public de 18 à 25 ans non diplômé et souhaitant se former au métier de l'animation numérique. Quant à la médiation et l'acculturation au numérique, est concerné tout public souhaitant s'initier au numérique ainsi que les entreprises et entrepreneurs.

Les grands axes d'intervention :

Implanté au sein de la communauté d'agglomération Roissy Pays de France (350 406 habitants), l'incubateur d'inclusion numérique a pour objectif d'associer le réseau des acteurs numériques, associatifs, sociaux, de structures en lien avec le développement économique, d'acteurs publics et privés dans son projet de Fabrique Numérique de Territoire.

L'objectif de l'incubateur d'inclusion numérique est de créer un **lieu hybride** permettant au territoire de bénéficier :

- d'un service d'aide, d'accompagnement aux démarches administratives dématérialisées ;
- d'un lieu de sensibilisation et de formation au numérique (dans le sens large du terme) ;
- d'un lieu de ressources, de formation et d'apprentissage pour tout entrepreneur (particulier ou collectif) ;
- d'un lieu de fabrication dans l'esprit des makery et fablabs.

Ce lieu devrait également permettre :

- la formation de futurs animateurs ou de responsables d'espace de médiation numérique ;
- la professionnalisation de ces futurs acteurs de l'inclusion numérique.

Pour cela des actions seront menées avec principalement la mise en œuvre d'une formation qualifiante au métier d'animateur numérique (CQP animateur avec une option numérique), des ateliers individuels et collectifs permettant la montée en compétences numériques des acteurs particuliers, des collectifs publics et privés du territoire. Il est également proposé des temps et un lieu de partage de connaissances et assuré un rôle de facilitateur pour les acteurs du numérique locaux.

L'offre de services :

L'incubateur d'inclusion numérique se veut accessible à l'ensemble de la population du territoire et doit être en mesure d'accompagner celui-ci en fonction de ses attentes et de ses contraintes. Il est prévu des

interventions in-situ de l'incubateur mais également ex-situ lorsque cela sera nécessaire (écoles, collèges, EHPAD, club d'entreprises...). Positionné au cœur du Quartier Politique de la Ville concerné, il est équipé d'une salle informatique connectée en très haut débit ; d'ordinateurs et des casques individuels ; d'un mini fablab comprenant une imprimante 3D, une découpeuse vinyle, de kits électroniques comprenant des Makey-Makey, Arduino, Raspberry Pi (amenés à évoluer en fonction des demandes de chaque territoire) ; d'un espace dédié à l'apprentissage du code et de la robotique avec des kits robotiques ; d'un espace de coworking et d'une salle de ressources documentaires dédiée (envisagée).

Fidèle aux valeurs de ces lieux, l'incubateur d'inclusion numérique s'appuiera sur la « philosophie libriste » et les outils dits « open source ».

Le rôle de lieu de ressources :

Pensé comme lieu de ressources, l'incubateur d'inclusion numérique propose la mise en place d'un espace de ressources pédagogiques et l'organisation d'événements. Il s'appuie également sur la mutualisation des savoirs des différents acteurs du territoire avec des ateliers co-partagés et co-construits.

Le programme d'animation s'appuie sur les principales animations présentes au sein des tiers lieux :

- acculturer les publics au numérique ;
- accéder aux services publics et droits sociaux ;
- former aux outils numériques (software / développement) ;
- faciliter l'appropriation du numérique ;
- sensibiliser à la citoyenneté numérique ;
- inciter les publics à une bonne gestion de leurs données (open data / données personnelles / self-data) ;
- promouvoir la culture libre et les communs ;
- informer sur les gestes en lien avec l'hygiène numérique ;
- accompagner les associations dans leur transformation digitale ;
- accompagner les entrepreneurs (micro / TPE / PME) à la transition numérique ;
- favoriser la culture maker et le partage des savoirs.

Le partenariat :

Le projet est porté par le Hub de la Réussite avec le soutien de la collectivité locale souhaitant accueillir l'incubateur d'inclusion numérique. La communauté d'agglomération est également partie prenante du projet. L'ensemble des acteurs locaux privés ou publics, associations et organismes de la formation professionnelle œuvrent sur les territoires afin d'assurer un fonctionnement en adéquation avec les attentes et la pérennité du dispositif. Nous retrouvons ainsi des structures comme les FRANCAS, L'Ecole de la Deuxième Chance, Le Campus Connecté de Garges-lès-Gonesse, le service développement économique de l'agglomération, le dispositif NUMIX, France Digital School, des entreprises comme PHOENIX au sein des partenaires de l'incubateur d'inclusion numérique.

Les pratiques innovantes :

Ce projet repose sur des synergies entre les différents acteurs côtoyés par les citoyens au quotidien. La gouvernance du projet repose également sur une synergie et une complémentarité des acteurs. La gestion du lieu se veut être réalisée de manière collective et horizontale. L'approche pédagogique en immersion pour la formation des animateurs numériques est également innovante. Enfin, le lieu se veut être un lieu d'expérimentation et les formations Nocode réalisées pour des publics éloignés en sont l'exemple.



Liste des 32 fabriques de territoires labellisées en Ile-de-France

Nom de la fabrique de territoire	Département	Ville	Domaine d'activité	Page
Association pour la Gestion d'Espaces Temporaires Artistiques (AGETA) / Collectif Curry Vavart	Paris	Paris 18ème	Culture, économie sociale et solidaire	5
La Sierra Prod	Paris	Paris 18ème	Culture et lien social du projet, cinéma cuisine et bien manger	7
La Station - Gare des Mines, Mains d'Œuvres et BrutPop	Paris	Paris 18ème	Inclusion numérique	9
L'Eternel Solidaire – Association D2L	Paris	Paris 19ème	Social	11 76
Salle Saint Bruno (SSB)	Paris	Paris 18ème	Coopération interassociative, vie de quartier, insertion	13
Vergers Urbains / Jardin des Traverses	Paris	Paris 18ème	Agriculture urbaine et alimentation	15
Brie'Nov 77	Seine-et-Marne	Doue	Mise en réseau et développement d'un réseau de tiers lieux en Seine et Marne	18
Fédération Départementale des Foyers Ruraux de Seine-et-Marne	Seine-et-Marne	Livry-sur-Seine	Education populaire	20
Ici et 2mains	Yvelines	Saint-Germain-en-Laye	Accompagnement de projets d'économie sociale solidaire et responsable, actions sociales et environnementales	23
Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE) Vivre Les Mureaux	Yvelines	Les Mureaux	Coworking	25
Vanderlab	Yvelines	Carrières-sous-Poissy	Culture et numérique	27
Faire vivre les Serres de Beaudreville	Essonne	Gometz-La-Ville	Agri-culturel	30
L'Attribut	Essonne	Ris Orangis	Tiers lieu du faire soi-même	32
Bagneux Environnement	Hauts-de-Seine	Bagneux	Sensibilisation à l'environnement, réemploi, agriculture	35
Electrolab	Hauts-de-Seine	Nanterre	Diffusion et partage non marchand des cultures scientifique, technique et industrielle	37
La Tréso	Hauts-de-Seine	Malakoff	Soutien à des projets de territoire sur l'alimentation, le réemploi, la coopération et autres	39
Le Plus Petit Cirque du Monde	Hauts-de-Seine	Bagneux	Architecture, urbanisme, art	41
LA FAN (Fabrique Artistique et Numérique)	Seine-Saint-Denis	Rosny-sous-Bois	Soutien aux pratiques amateurs artistiques et numériques	44

Nom de la fabrique de territoire	Département	Ville	Domaine d'activité	Page
La Maison de l'Initiative Economique Locale (MIEL)	Seine-Saint-Denis	Saint-Denis	Conseil, accompagnement et formation à la création et développement d'entreprises, et hébergement d'entreprises	46
Le Médialab93	Seine-Saint-Denis	Pantin	Médias et culture	48
Les Chaudronneries	Seine-Saint-Denis	Montreuil	Recherche action, accompagnement solidaire	50
MDE Convergence entrepreneurs	Seine-Saint-Denis	Aulnay -sous-Bois	Formation numérique et entrepreneuriat	52
Pas Si Loin	Seine-Saint-Denis	Pantin	Faire ensemble, savourer ensemble, découvrir ensemble	54
Positive Planet	Seine-Saint-Denis	Montreuil	Insertion professionnelle des habitants QPV via l'entrepreneuriat	56
SCIC La Main 9-3	Seine-Saint-Denis	Saint-Ouen	Ressources coopératives artistiques et culturelles	58
Filles et fils de la République	Val-de-Marne	Créteil	Culture, économie sociale et solidaire, accès aux droits, santé et bien-être	61
La Mine	Val-de-Marne	Arcueil	Réemploi et innovation sociale	63
La Ressourcerie du Spectacle	Val-de-Marne	Vitry-sur-Seine	Réemploi culturel	65
Akousmatic	Val-d'Oise	Argenteuil	Culture, social et solidaire	68
Créative	Val-d'Oise	Garges	Entrepreneuriat, insertion professionnelle, accès aux droits	70
Collectif La Lanterne	Val-d'Oise	Cergy	Action culturelle, éducation populaire, accompagnement de la transition écologique	72
Hub de la Réussite	Val-d'Oise	Garges-lès-Gonesse	Insertion sociale, économique et professionnelle	74

